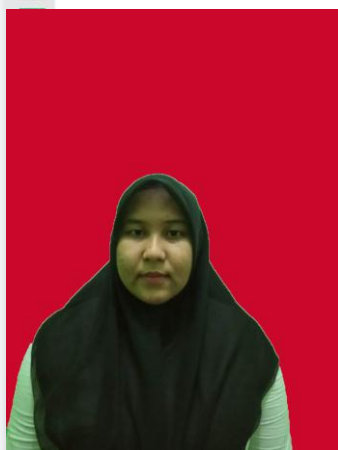


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**NOMOR SKRIPSI****3987/MD-D/SD-S1/2020**

**UPAYA RUMAH HIJRAH RANTAUPRAPAT (RHR)  
DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH  
MELALUI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam  
Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata (SI) Manajemen Dakwah (S.Sos)

**Oleh:**

**NABILA MUTIAWA SIPAHUTAR**  
**NIM. 11644200676**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNUKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2020**



© HAK CI



UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak CI

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat (RHR) dalam  
Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial" yang ditulis oleh :

Nama : Nabila Mutiawa Sipahutar  
NIM : 11644200676  
Prodi : Manajemen Dakwah

Telah di Munaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 18 Mei 2020

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat  
guna untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Mei 2020

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

Dr. Nurdin, MA  
NIP.19660620 200604 1 015

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua/pengujil

Drs.H. Arwan, M.Ag  
NIP. 196602251993031002

Penguji III

Perdamaian, M.Ag  
NIP. 196211241996031001

Sekretaris/Pengujil

Khairuddin, M.Ag  
NIP. 19720817200910 1002

Penguji IV

Drs. H. Syahril Romli, M.Ag  
NIP. 19570611198803 1001



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**UPAYA RUMAH HIJRAH DALAM MENYAMPAIKAN PESAN  
DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL**

Disusun Oleh:

*Berinda*

NABILA MUTIAWA SIPAHUTAR

NIM 11644200676

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal **24 Juni 2019**

Pembimbing

*Perdamaian, Hsb, M. Ag*

Perdamaian, Hsb, M. Ag

NIP.197208172009101002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

*Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D*

Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D

NIP.19811118 200901 1 006





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و علم الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE  
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, serta perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara

Nama : NABILA MUTIAWA SIPAHUTAR  
NIM : 1164420676  
Jurusan : MANAJEMEN DAKWAH  
Judul Skripsi : UPAYA RUMAH HIJRAH RANTAUPRAPAT DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk di uji dalam sidang munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pembimbing

Perdamaian Hsb, M.Ag  
NIP. 19621124 199603 1 001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D  
NIP. 19811118 200901 1 006

UIN SUSKA RIAU



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و علم الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id,E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NABILA MUTIWA SIPAHUTAR  
Nim : 11644200676  
Tempat/tanggal lahir : MEDAN, 28 OKTOBER 1998  
Prodi : MANAJEMEN DAKWAH  
Judul Skripsi : “Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Melalui Media Sosial”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 12 Maret 2020

Yang membuat pernyataan,



**NABILA MUTIWA SIPAHUTAR**  
**NIM.11644200676**





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و علم الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE  
Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO Box 1004 Telp. 0761-562223  
Fax 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 12 Maret 2020

**Perdamaian Hsb,M.Ag**

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas

Lampiran : 5 (Eksemplar) Skripsi

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

A.n Nabila Mutiawa Sipahutar

Kepada Yth,

Dekan

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di Pekanbaru

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara **Nabila Mutiawa Sipahutar NIM.11644200676** dengan judul "**Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial**" telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Unuversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian Surat Pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih,  
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Pembimbing

**Perdamaian Hsb,M.Ag**

**NIP. 19621124 199603 1 001**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Sceberrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id E-mail iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN**

Nama : Nabila Mutiawa Sipahutar  
NIM : 11644200676  
Jurusan/Fak : Manajemen Dakwah / Dakwah Dan Komunikasi  
Judul : **“UPAYA RUMAH HIJRAH DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL”**

Telah diseminarkan pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 03 Juli 2019

Dan dapat diterima untuk penulisan skripsi. Selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 21 November 2019

Penguji Seminar Proposal

Khairuddin, M. Ag

NIP. 19720817 200910 1 002

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 24 Juni 2019

Hal : *Naskah Riset Proposal*

Kepada Yth,

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Di

Tempat

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.*

Dengan hormat,

Setelah membaca, menulis dan memberi penunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara **NABILA MUTIAWA SIPAHUTAR**, NIM 11644200676 dengan judul **“UPAYA RUMAH HIJRAH DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL”** untuk diajukan pada seminar proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Pembimbing

**Perdamaian, Hsb, M.Ag**

NIP.197208172009101002



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**UPAYA RUMAH HIJRAH RANTAUPRAPAT (RHR) DALAM  
MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL**

**Oleh : NABILA MUTIAWA SIPAHUTAR**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh persoalan penyampaian pesan dakwah melalui media sosial yang dimiliki oleh Rumah Hijrah Rantauprapat seperti *facebook*, *instagram* dan *youtube*, namun dakwah yang dilakukan melalui media sosial berjalan kurang efektif sehingga penelitian ini bertujuan untuk mencari bagaimana upaya atau solusi yang tepat untuk menyampaikan pesan dakwah secara efektif dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan Rumah Hijrah Rantauprapat dalam menyampaikan pesan dakwahnya melalui media sosial yang kurang efektif dijalankan. Subjek penelitian ini adalah komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat, sedangkan objek penelitian adalah Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat (RHR) dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial. Penelitian ini disusun dengan kerangka pikir yang sistematis berdasarkan media sosial yang dimiliki oleh Rumah Hijrah Rantauprapat sendiri seperti *facebook*, *instagram* dan *youtube*. Jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Informan penelitian berjumlah 4 (empat) orang.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian hasil data tersebut dianalisis dengan teknik analisis kualitatif. Penelitian ini menemukan bahwa Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat (RHR) dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial seperti Menginformasikan jadwal kajian di dinding profil *facebook*, Melakukan *live streaming* (siaran langsung) di *facebook*, Membuat konten dakwah berupa video pendek “*One Minute Booster*”, Mengadakan kuis islami di story *instagram* serta mengupload setiap kegiatan Rumah Hijrah Rantauprapat di media sosial.

**Kata Kunci : Upaya Perencanaan , Media Sosial.**

UIN SUSKA RIAU



## ABSTRACT

### THE EFFORTS OF THE RUMAH HIJRAH (HIJRAH HOUSE) RANTAUPRAPAT (RHR) IN DISSEMINATING THE DAKWAH MESSAGES THROUGH SOCIAL MEDIA

By : NABILA MUTIAWA SIPAHUTAR

This research is motivated by the problem of disseminating the da'wah messages through social media handled by the Hijrah Rantauprapat House such as Facebook, Instagram and YouTube. However, the dakwah done through social media runs less effectively so this research aims to know the appropriate efforts or solutions done to convey the dakwah messages effectively and efficiently. This study aims to know how the efforts made by the House of Hijrah Rantauprapat in conveying the messages of preaching through social media which are less effective. The subject of this research is the Rantauprapat Hijrah community, while the object of research is Rantauprapat's Hijrah Effort (RHR) in Delivering the Da'wah Messages through Social Media. This research is compiled with a systematic framework based on social media handled by Rumah Hijrah Rantauprapat itself such as Facebook, Instagram and YouTube. The research uses qualitative descriptive methods. The research informants are 4 (four) people.

Data are collected from observation, interviews and documentation which are then analyzed using qualitative analysis techniques. This research finds that the Efforts of Rumah Hijrah Rantauprapat (RHR) in Delivering the Da'wah Messages through Social Media are made by Informing the study schedule on the facebook profile wall, Doing live streaming (live broadcast) on facebook, Making propaganda content in the form of a short video "One Minute Booster", Conducting Islamic quiz on Instagram stories and uploading every activity of Rumah Hijrah Rantauprapat on social media.

**Keywords: Planning Efforts, Social Media.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

*Alhamdulillah*, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial”** ini dapat tersusun hingga selesai. Shalawat berangkaikan salam tidak lupa kita hadiahkan kepada Junjungan Alam, Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan kita dalam berakhlakul karimah.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada yang tercinta dan teristimewa untuk kedua orangtua penulis Ayahanda Muharram Sipahutar dan Ibunda Gustinawati Siregar atas setiap linangan air mata dalam limpahan do'a dan tetesan keringat dalam mendukung ananda meraih cita-cita dan menyelesaikan studi perkuliahan ini. Tidak lupa juga untuk saudara-saudara kandung yang begitu penulis sayangi kepada saudari Amlisa Mutiandini Sipahutar, Alfiah Mutiafifah, Roito Mutiavanza dan saudara Dio Mutimarora Siphautar. Semoga semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Terima kasih untuk seluruh keluarga besarku atas dorongan dan motivasi baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S-1 ini.

Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Akhmad Mubahidin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr, Nurdin A. Halim, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Masduki, M.Ag, Toni Hartono, S.Ag.,M.Si, Dr. Azni, M.Ag selaku wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Imron Rosidi, MA, Ph.D selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Khairuddin, M.Ag selaku Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Dr. Masduki, M.Ag selaku Pembimbing Akademik (PA) sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah setia tanpa bosan memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Perdamaian, Hsb.M.Ag selaku Pembimbing Skripsi yang telah setia tanpa bosan memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Pipir Romadi, S.Kom.I.,MM, selaku dosen, abang dan sahabat yang selalu memberikan nasehat, motivasi dan berbagi ilmu serta pengalaman kepada penulis selama menjalani studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kaim Riau.
9. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Kepala dan Staf Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bantuan dan pelayanan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Karyawan/i Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan yang baik dan kemudahan dalam administrasi.
12. Salam hormat kepada Komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat selaku Objek Penelitian penulis yang telah berkenan meluangkan waktu dari segala kepadatan aktivitasnya dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan wawancara dan memberikan kemudahan kepada penulis dalam pengumpulan data penelitian yang terkait guna terselesaikannya skripsi ini.
13. Seluruh Anggota Komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai terkait dengan pertanyaan-pertanyaan yang diberikan.





# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Teman-teman terbaik dan seperjuangan Mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Dakwah angkatan tahun 2016.
15. Sahabat-sahabat terbaik Lia Indriani, Siti Lestiana Dewi Hsb, Nur Nadia Urva, Ulfa Marifa, Nindy Wulandari, Rapi Saputra, Erdian Eko Sari, Resty Lisma Dilla Yeni Khairiani Siregar, Masriyah Siregar, Febriani Aznur, Sri Ayu Maulida, Audina Chrisan Putri, Risna Ritonga, Ernidawati dan Amal Tayudiah yang telah memberikan dorongan, bantuan baik tenaga maupun pikiran kepada penulis.
16. Teman-teman terbaik satu kos di Perumahan Unri Oce Regency Blok E.No26 Arrum Intan Sari, Anggi Afrianti, Yuni Arfah, Hanifah Nasution dan Ria Panjaitan.
17. Seluruh peserta KKN (Kuliah Kerja Nyata) UIN Suska Riau Angkatan ke- 43 Desa JayaPura, Kab. Siak , yang telah membantu penulis mengembangkan diri menjadi pribadi yang mampu berdikari dan mandiri.
18. Seluruh keluarga besar Kementrian Agama Kab.Bengkalis dan Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung akan menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta berguna bagi penulis pribadi dan juga bagi pembaca sekalian. *Aamiin Yaa Rabbal'alamiin Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Pekanbaru, 12 Maret 2020

UIN SUSKA RIAU

**NABILA MUTIAWA SIPAHUTAR**

NIM.11644200676



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	i
<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>DAFTAR ISI</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang	1
B. Penegeasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Kajian Teori	9
B. Kajian Terdahulu	25
C. Kerangka Pikir	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Penedekan Penelitian	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
C. Sumber Dara	27
D. Informan Penelitian	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Validitas Data	29
G. Teknik Analisis Data	30
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b>	
A. Sejarah Singkat RHR	31





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>B. Visi dan Misi RHR .....</b>	<b>32</b>
<b>C. AD/ART RHR .....</b>	<b>32</b>
<b>D. Struktur Kepengurusan RHR.....</b>	<b>44</b>
<b>E. Program Kerja RHR.....</b>	<b>45</b>

**BAB V HASIL PENELITIAN**

<b>A. Hasil Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>57</b>

**BAB VI PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>73</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>74</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

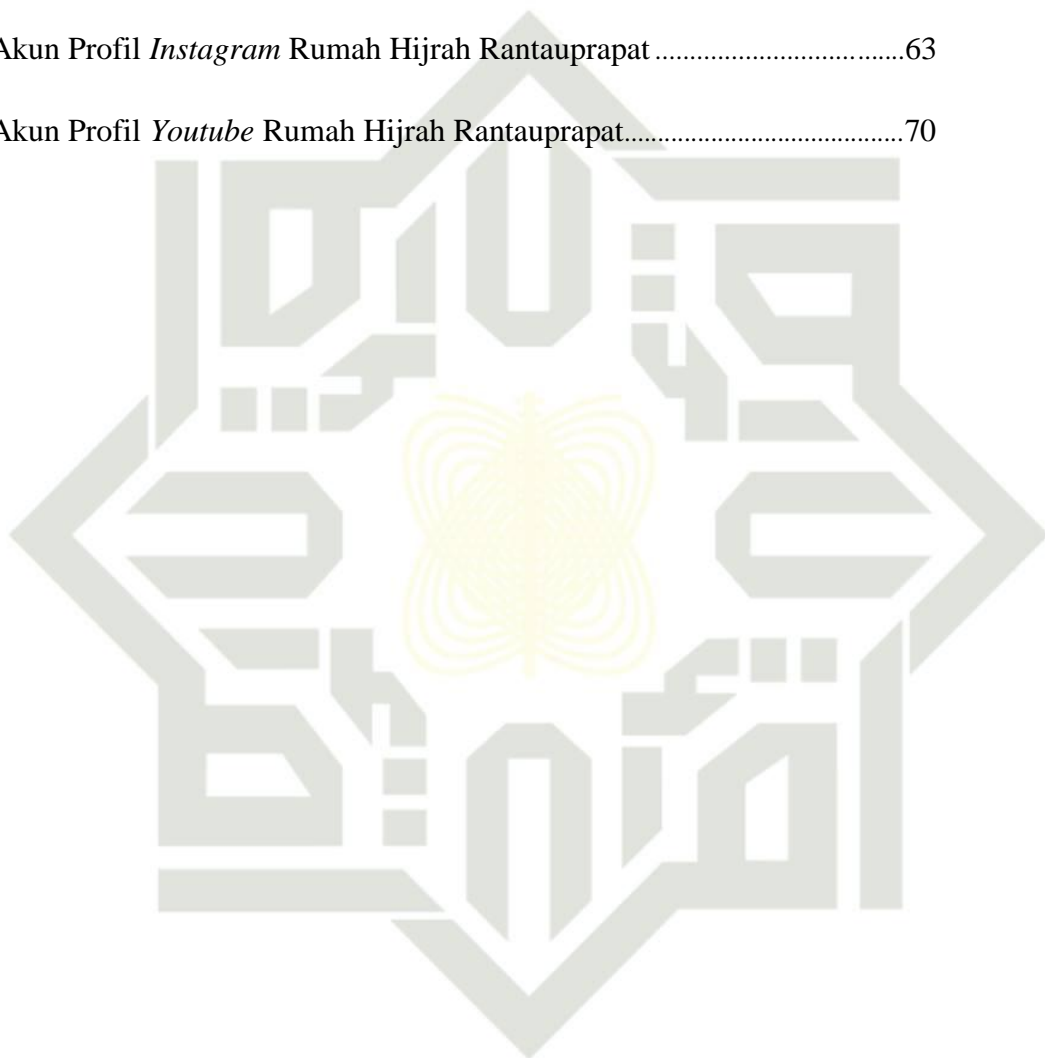
UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Lambang Rumah Hijrah Rantauprapat.....	43
Gambar 2. Akun Profil <i>Facebook</i> Rumah Hijrah Rantauprapat .....	61
Gambar 3. Akun Profil <i>Instagram</i> Rumah Hijrah Rantauprapat .....	63
Gambar 4. Akun Profil <i>Youtube</i> Rumah Hijrah Rantauprapat.....	70



UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Penunjukan Pembimbing
2. Surat mengadakan penelitian
3. Surat Rekomendasi pelaksanaan kegiatan Riset dan Pengumpulan data untuk bahan skripsi
4. Surat Keterangan pelaksanaan kegiatan Riset
5. Transkrip Wawancara
6. Dokumentasi Penelitian



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Berbagai macam agama yang ada di dunia ini, kita mengenal adanya pembagian agama, seperti agama Islam, Kristen, Buddha, dan Hindu. Setiap agama pasti mengajarkan hal-hal baik sesuai dengan ajaran agamanya. Untuk itu, agama islam sendiri mengajarkan hal-hal baik sesuai dengan syariat islam.

Islam sebagai agama pilihan yang membawa umatnya berpikir rasional, ajarannya bersumber pada Al-Qur'an dan Sunnah yang memberikan petunjuk yang benar dan hakiki dalam membimbing manusia menjalani kehidupannya.

Dalam islam perintah untuk menuntut ilmu tidak kenal batas dan waktu, kita dapat belajar dan mengajarkan ilmu pengetahuan yang ada. Karena hanya dengan ilmu pengetahuan lah kecerdasan dapat tercapai, untuk memerdekakan manusia agar bebas dari kebodohan, keterbelakangan dan kemiskinan. Islam mewajibkan kita sebagai umat muslim untuk mengajarkan ilmu pengetahuan yang kita miliki dengan cara berdakwah.

Dakwah adalah upaya mengajak atau memanggil umat dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Allah untuk kemaslatan di dunia maupun di akhirat (Amar Ma'ruf Nahi Munkar)<sup>1</sup>. Maka dari itu, dakwah tidak bisa terlepas dari pemahaman keagamaan seseorang.

Tujuan dakwah adalah tujuan diturunkannya ajaran islam bagi umat manusia itu sendiri, yaitu untuk membuat manusia memiliki kualitas akidah, ibadah, serta akhlak yang tinggi. Berdasarkan tujuan tersebut, Maka sudah merupakan tugas kita sebagai umat muslim untuk mengajak seseorang menjalankan perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya. Baik itu berbentuk individual atau komunitas.

Jika dikaitkan pada masa sekarang, sudah banyak orang yang berdakwah secara individual maupun komunitas. Berbicara mengenai

<sup>1</sup> Perdamaian Hsb. *Filsafat Dakwah* (Pekanbaru: Cahaya Firdaus, 2018). 16.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunitas, komunitas dapat didefinisikan sebagai suatu kelompok kesatuan manusia (kota besar, kota kecil, desa maupun sebagai seperangkat perasaan rasa keterkaitan dan kesetiaan.<sup>2</sup> Faktor utama yang menjadi dasar suatu komunitas adalah adanya interaksi yang lebih besar diantara para anggotanya sehingga menumbuhkan rasa keterkaitan dan keakraban yang menimbulkan kenyamanan bagi para anggotanya.<sup>3</sup> Dalam membentuk suatu komunitas harus ada perasaan saling memerlukan di antara anggotanya. Perasaan ini disebut dengan perasaan komunitas (*community sentiment*).

Adapun unsur-unsur perasaan komunitas. *Pertama*, Perasaan Altruisme yakni lebih menekankan perasaan solider kepada orang lain. Perasaan individu yang diseleraskan dengan perasaan kelompoknya sehingga merasakan kelompoknya sebagai bagian dari struktur sosial. *Kedua*, Perasaan sepenanggungan yakni setiap individu sadar akan perannya dalam kelompok. *Ketiga*, Perasaan saling memerlukan yakni individu yang tergabung dalam masyarakat setempat merasakan dirinya bergantung pada komunitasnya, baik kebutuhan fisik maupun psikologis.<sup>4</sup> Salah satu bentuk komunitas Islam yaitu Komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat. Komunitas ini terbentuk pada tanggal 07 Februari 2018 di Rantauprapat Kab. Labuhanbatu Prov. Sumatera Utara. Adapun tujuan komunitas rumah hijrah yaitu Terwujudnya generasi pemuda-pemudi islam yang cerdas, berakarakter jujur dan penuh syukur, menjunjung tinggi aqidah serta bersahaja antara sesama maupun masyarakat luas, khususnya masyarakat Kabupaten Rantauprapat.<sup>5</sup>

Berdasarkan hal tersebut, maka komunitas rumah hijrah ini hadir sebagai sarana berjalannya dakwah khususnya di rantauprapat, meskipun pada umumnya masyarakat rantauprapat belum banyak mengenal rumah hijrah, komunitas ini berusaha mensosialisasikan komunitasnya serta memanfaatkan teknologi yang ada melalui media massa seperti *facebook*, *instagram*

<sup>2</sup> Atie Rachmiate. Radio Komunitas Eskalasi Demokratisasi Komunikasi. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2007). 71.

<sup>3</sup> *Ibid.* 72

<sup>4</sup> *Ibid.* 73

<sup>5</sup> Hasil Wawancara dengan Wahyu Muhammad Rizki Pada Tanggal 20 Juni 2019, di Rantauprapat.



(@rumahhijrahantauprapat) maupun *youtube*, Namun kenyataannya komunitas ini kurang maksimal/optimal dalam memanfaatkan media masaa yang ada pada saat ini. Selain itu, komunitas ini juga memiliki agenda rutin yang disebut dengan “KANTIN” (Kajian Rutin). Kajian ini diadakan setiap seminggu sekali dengan tema yang berbeda dan pastinya kekinian yang dibawa kan oleh ustadz/ustadzah secara bergantian. Kemudian, tak hanya kajian rutin saja, rumah hijrah juga aktif dalam kegiatan galang dana guna untuk memberikan bantuan kepada orang yang membutuhkan seperti panti asuhan, anak jalanan dan umat muslim yang terkena musibah/bencana. Hal tersebut dilakukan semata-mata mengharapkan ridho Allah dan secara tidak langsung mengenalkan komunitas rumah hijrah kepada masyarakat luas.

Dalam proses berdakwah, komunitas ini tidak hanya memakmurkan satu masjid saja, namun hampir semua masjid yang ada di Rantauprapat, sudah masuk ke dalam agenda rumah hijrah. Sebagaimana kita ketahui, masjid adalah menunjuk kepada suatu tempat (bangunan) yang fungsi utamanya adalah sebagai tempat shalat dan bersujud menyembah Allah SWT.<sup>6</sup> Masjid memiliki empat fungsi, jika dilihat dari sudut pandang teologisnya masjid merupakan tempat untuk melakukan segala aktivitas ketaatan kepada Allah. Peribadatan yaitu, untuk membangun nilai ketakwaan. Etika yaitu, untuk moral dan sosial, serta keilmuan dan pendidikan.

Maka dari itu, tantang dakwah yang baik yaitu ada pada fungsi masjid yang dilihat dari sudut pandang etika, yaitu moral dan sosial, serta keilmuan dan pendidikan nya. Apalagi jika dikaitkan pada zaman sekarang ini, masyarakat modern memang perlu memanfaatkan perkembangan ilmu teknologi namun harus diseimbangi dengan adanya etika. Agar tidak menimbulkan kerawanan-kerawanan moral dan etika sosial pada masyarakat. Sehingga komunitas rumah hijrah harus mampu menyeimbangi materi-materi yang disampaikan dengan kemaj uan teknologi sekarang ini, maka komunitas ini hadir sebagai solusi terhadap tantangan dakwah pada saat ini baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Seorang da'i harus bijak dalam

<sup>6</sup>Perdamian Hsb.*Op.cit.*130.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanfaatkan kecanggihan teknologi-teknologi yang ada, guna untuk melancarkan jalan dakwah, agar tetap eksis dan tidak ketinggalan zaman. Tetapi tetap saja, materi atau isi pesan lah hal yang paling utama dalam menyampaikan dakwah. Kita harus mengetahui materi apa yang sedang dibutuhkan oleh sasaran dakwah, jika bersifat umum maka materi yang disampaikan pun bersifat umum, misalnya dapaa menyampaikan mengenai trending-trending topik yang lagi booming pada saat sekarang ini, sehingga dapat dikemas secara sempurna dan dapat diterima secara baik.

Dari pemaparan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik melakukan penelitian tentang bagaimana “Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial” .

#### B. Penegasan Istilah

Dalam penulisan yang berjudul “Upaya Rumah Hijrah dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial” ini, penulis perlu mempertegas beberapa istilah dalam judul, terutama pada beberapa kunci yang penulis anggap penting. Dengan maksud, untuk menghindari terjadinya penyimpangan dan kesalahpahaman terhadap judul penelitian ini, maka penulis perlu memberikan penegasan pada istilah- istilah berikut :

##### 1. Upaya

Dalam kamus besar bahasa Indonesia, kata upaya memiliki arti yaitu di dekati atau pendekatan untuk mencapai suatu tujuan. Sedangkan dibuku lain menjelaskan bahwa upaya yaitu suatu usaha, akal atau ikhtiar untuk mencapai suatu maksud, memecahkan persoalan, dan mencari jalan keluar.<sup>7</sup> Upaya juga dapat diartikan sebagai suatu usaha atau metode, strategi, manajemen dan pemrograman. Dalam hal ini upaya yang dimaksud oleh peneliti yaitu upaya dalam perencanaan menyampaikan pesan dakwah melalui media sosial yang dimiliki oleh Rumah Hijrah Rantauprapat.

<sup>7</sup> Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka. 1998). 995.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Rumah Hijrah Rantauprapat

Rumah Hijrah Rantauprapat adalah sebuah komunitas yang berdiri pada tingkat Kabupaten Labuhanbatu, yang diketuai oleh Halim Widodo dan wakil ketua Ibnu Amsahri Daulay, yang memiliki tujuan agar terwujudnya generasi pemuda-pemudi islam yang cerdas, berakarakter jujur dan penuh syukur, menjunjung tinggi aqidah serta bersahaja antara sesame maupun masyarakat luas khususnya pada Kabupaten Rantauprapat.<sup>8</sup>

## 3. Pesan

Dalam ilmu komunikasi, pesan disebut dengan message yaitu pesan yang berupa seperangkat lambang yang bermakna atau symbol-symbol yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan nya.<sup>9</sup> sehingga peneliti dapat menyimpulkan bahwa pesan adalah sesuatu yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan baik itu secara langsung maupun tidak langsung, sehingga menimbulkan feedback antara komuniktor dengan komunikan.

## 4. Dakwah

Dakwah menurut etimologi berasal dari kata bahasa arab yaitu da'a- yad'u-da'watan yang berarti mengajak, menyeru dan memanggil. Menurut epistimologi dakwah adalah upaya mengajak atau memanggil umat dengan cara bijaksanakepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Allah untuk kemaslatan di dunia maupun di akhirat (Amar Ma'ruf Nahi Munkar).<sup>10</sup> Maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa dakwah yaitu berupa ajakan atau mengajak seseorang kejalan yang lebih baik lagi dan mengingatkan hal-hal buruk yang dilarang-Nya.

## 5. Media Sosial

Media Sosial merupakan alat yang digunakan oleh seorang pengguna media, sebagai subjek dalam menyampaikan pesan, atau dengan arti lain media adalah alat objektif yang menjadi saluran untuk

<sup>8</sup> Hasil Wawancara dengan Wahyu Muhammad Rizki Pada Tanggal 20 Juni 2019, di Rantauprapat.

<sup>9</sup> Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi* (Bandung:PT RosdaKarya, 2002). 59

<sup>10</sup> Perdamaian Hsb.*Op.cit*16.



menghubungkan ide dengan materi atau pesan.<sup>11</sup> Maka, peneliti dapat menyimpulkan bahwa media sosial adalah sarana yang digunakan oleh seorang pengguna, guna untuk menyampaikan suatu informasi, dengan adanya media ini, lebih mempermudah proses penyampaian suatu informasi.

### C. Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan masalah diatas, maka rumusan masalah fokus kepada bagaimana “Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial ? ”

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial.

#### 2. Kegunaan Penelitian

##### 1. Secara Teoritis

- a. Penelitian ini bertujuan sebagai bahan informasi ilmiah terkait dengan Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial sehingga menjadi bahan rujukan jika dimasa yang akan datang ada yang melakukan penelitian yang sama .
- b. Sebagai bahan bacaan bagi Jurusan Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

##### 2. Secara Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk menerapkan Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat

<sup>11</sup> Yasril Yazid dan Muhammad. Soim. *Op.cit.* 15.

dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial dalam rangka meraih tujuan yang telah di tetapkan.

- b. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengkajian dan pembelajaran pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- c. Sebagai syarat menyelesaikan perkuliahan program sarjana strata satu (S1) dan sebagai memenuhi gelar sarjana sosial (S.Sos) pada Jurusan Manajemen Dakwah, Konsentrasi Manajemen Lembaga Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

#### E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembaca dalam memahami penelitian ini, maka penulis sendiri menyusun laporan penelitian ini dalam beberapa hal

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini, penulis mengemukakan tentang latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penelitian.

##### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Pada bab ini, penulis mengemukakan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka berpikir.

##### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini, penulis mengemukakan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan peneliti, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

##### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini, penulis mengemukakan mengenai gambaran umum fokus pada penelitian yang berkaitan dengan subjek penelitian.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini, penulis mengemukakan mengenai tentang hasil penelitian dan pembahasan.

**BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini, penulis mengemukakan tentang kesimpulan dan saran.

**DAFTAR PUSTAKA****Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

#### A. Kajian Teori

##### 1. Upaya

Dalam kamus besar bahasa Indonesia, kata upaya memiliki arti yaitu didekati atau pendekatan untuk mencapai suatu tujuan. Sedangkan dibuku lain menjelaskan bahwa upaya yaitu suatu usaha, akal atau ikhtiar untuk mencapai suatu maksud, memecahkan persoalan, dan mencari jalan keluar.<sup>12</sup> Upaya juga dapat diartikan sebagai suatu usaha atau metode, strategi, manajemen dan pemrograman. Dalam hal ini upaya yang dimaksud oleh peneliti yaitu upaya dalam perencanaan menyampaikan pesan dakwah melalui media sosial yang dimiliki oleh Rumah Hijrah Rantauprapat.

Perencanaan merupakan suatu hal pokok yang sangat mendasar bagi organisasi. Keberadaannya membuat segala sesuatu di dalam organisasi tersebut menjadi jelas dan terarah dengan baik. Sehubungan dengan pentingnya memiliki perencanaan yang baik dalam organisasi, maka sudah tentu perencanaan tersebut mempunyai manfaat yang besar pula. Perencanaan penting sekali untuk dilaksanakan karena ada beberapa alasan mendasar yang menguatkan hal tersebut. Hasibuan (2006 : 91) telah mengungkapkan pentingnya perencanaan, yaitu : (1) Tanpa perencanaan berarti tidak ada tujuan yang ingin dicapai. (2) Tanpa perencanaan tidak ada pedoman pelaksanaan sehingga banyak pemborosan. (3) Perencanaan adalah dasar pengendalian, karena tanpa ada rencana pengendalian tidak dapat dilakukan, dan (4) Tanpa perencanaan, tidak ada keputusan dan proses manajemen.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka. 1998). 995.

<sup>13</sup> Jurnal INTEKA, Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014 :102-209

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Rumah Hijrah Rantauprapat

Rumah Hijrah Rantauprapat adalah sebuah komunitas yang berdiri pada tingkat Kabupaten Labuhanbatu, yang diketuai oleh Halim Widodo dan wakil ketua Ibnu Amsahri Daulay, yang memiliki tujuan agar terwujudnya generasi pemuda-pemudi islam yang cerdas, berkarakter jujur dan penuh syukur, menjunjung tinggi aqidah serta bersahaja antara sesama maupun masyarakat luas khususnya pada Kabupaten Rantauprapat.

## 3. Pesan

Dalam ilmu komunikasi, pesan disebut dengan message yaitu pesan yang berupa seperangkat lambang yang bermakna atau symbol-symbol yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan nya.<sup>15</sup> sehingga peneliti dapat menyimpulkan bahwa pesan adalah sesuatu yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan baik itu secara langsung maupun tidak langsung, sehingga menimbulkan feedback antara komunikator dengan komunikan. Pesan dibagi menjadi dua, yaitu pesan verbal dan non verbal. Pesan verbal adalah suatu pesan yang disampaikan melalui lisan ataupun tulisan seperti pidato, seminar, spanduk, film dan lain sebagainya. Sementara pesan non verbal yaitu pesan yang disampaikan tanpa melalui lisan maupun tulisan, tetapi melalui gesture atau bahasa tubuh atau isyarat. Komunikasi non verbal ini, dipusatkan pada pesan-pesan yang disampaikan tanpa kata-kata, hanya mempertimbangkan aspek-aspek komunikasi tubuh, wajah mata serta komunikasi menurut ruangan, sentuhan dan para bahasa.

Pada umumnya sebelum pesan disampaikan, ada yang namanya umpan maju atau pesan pembuka, yaitu informasi yang diberikan sebelum pesan pokok disampaikan. Pesan ini meliputi banyak contoh seperti kata pengantar, daftar isi sebuah buku, sampul majalah serta kalimat pengantar dalam pidato untuk umum. Secara umum materi dakwah dapat diklasifikasikan menjadi empat masalah pokok, yaitu :<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Effendi Onong. *Ilmu komunikasi* ( Bandung : PT Remaja Rosada Karya, 1992). 18

<sup>16</sup> Muhammad Munir & Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah* (Jakarta : Kencana , 2006).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Masalah Aqidah, yaitu masalah aqidah islamiah. Aspek aqidah ini yang akan membentuk moral (akhlak) manusia. Oleh karena itu, yang pertama kali dijadikan materi dalam dakwah islam adalah masalah aqidah atau keimanan.
- b. Masalah Syariah, yaitu masalah hukum yang sering disebut sebagai cermin peradaban. Pelaksanaan syariah merupakan sumber yang melahirkan peradaban islam, yang melestarikan dan melindunginya dalam sejarah. Syariah inilah yang akan selalu menjadi kekuatan peradaban di kalangan umat muslim.
- c. Masalah Mu'amalah. Islam merupakan agama yang menekankan urusan mu'amalah lebih besar porsinya daripada urusan ibadah. Islam lebih banyak memerhatikan aspek kehidupan social daripada aspek kehidupan ritual. Islam adalah agama yang menjadikan seluruh bumi ini masjid, tempat mengabdikan kepada Allah. Ibadah dalam mu'amalah disini, diartikan sebagai ibadah yang mencakup hubungan dengan Allah dalam rangka mengabdikan kepada Allah SWT.
- d. Masalah Akhlak, pada dasarnya meliputi kualitas perbuatan manusia yang merupakan ekspresi dari kondisi kejiwaannya. Akhlak dalam islam bukanlah norma ideal yang tidak dapat diimplementasikan, dan bukan pula sekumpulan etika yang terlepas dari kebaikan norma sejati.

#### 4. Dakwah

Dakwah dalam bahasa arab berasal dari kata da'a-yad'u-da'watan. Da'a artinya memanggil atau menyeru, mengajak atau mengundang. Jika diubah menjadi da'watan maka maknanya berubah menjadi seuran, panggilan atau undangan.<sup>17</sup> Secara bahasa dakwah identik dengan komunikasi yang maknanya masih bersifat umum yang mengajak seseorang dari amal ma'ruf dan mencegah dari nahi munkar.

<sup>17</sup> Aep kusnawan. *Manajemen Pelatihan Dakwah* (Jakarta: PT RINEKA CIPTA,2009).



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut istilah, para ahli memiliki tafsiran yang berbeda-beda sesuai pada sudut pandang mereka dalam memberikan pengertian dakwah, berikut dikutip dari beberapa pendakat, antara lain:<sup>18</sup>

- a. M.Abu al-Fath al-Bayanuni, mengatakan bahwa “Dakwah adalah menyampaikan dan mengajarkan islam kepada manusia serta menerapkannya dalam kehidupan manusia”.
- b. Taufik Al-Wa’i, mengatakan bahwa “Dakwah yaitu mengajak kepada pengesaan Allah dengan menyatakan dua kalimat syahadat dan mengikuti manhaj Allah di muka bumi baik perkataan maupun perbuatan, sebagaimana yang terdapat dalam Al-Qur’an dan Assunnah, agar memperoleh agama yang diridhoi-Nya dan manusia memperoleh kebahagiaan dunia maupun di akhirat”.
- c. Syaikh Ali Mahfudz, mengatakan bahwa “Dakwah adalah mendorong atau memotivasi manusia untuk melaksanakan kebaikan dan mengikuti petunjuk serta memrintah berbuat ma’ruf dan mencegah dari perbuatan munkar agar mereka memperoleh kebahagiaan di dunia dan akhirat”.
- d. Al-Bahy al-Khuli, berpendapat bahwa “Dakwah adalah mengubah situasi kepada yang lebih baik dan sempurna, baik terhadap individu maupun masyarakat.

Maka dari itu, dakwah merupakan tugas kita sebagai umat muslim, memang belum apa-apa dari para pengganti dan pewaris nabi.<sup>19</sup> Akan tetapi, kita wajib berdakwah dan bersyukur telah memilih jalan yang benar dari para pewaris nabi. Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam Qur’an Surah Ali Imran ayat 104:<sup>20</sup>

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ

وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

<sup>18</sup> Abdul Basit. *Filsafat Dakawah* (Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada,2013).44.

<sup>19</sup> RB. Kahatib Pahlawan Kayo. *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2007). 7.

<sup>20</sup> Arif Fakhruddin.dkk.*Op.cit*64.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: *Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung.*

Sebenarnya tujuan dakwah adalah tujuan diturunkannya ajaran islam bagi umat manusia itu sendiri, yaitu untuk membuat manusia memiliki kualitas akidah, ibadah, serta akhlak yang tinggi.<sup>21</sup>

Dalam menjalankan dakwah, kita memerlukan unsur-unsur dakwah yaitu komponen-komponen yang selalu ada dalam setiap kegiatan dakwah. Agar terciptanya dakwah yang efektif dan efisien. Unsur-unsur dakwah tersebut, antara lain :<sup>22</sup>

1) Da'i (Pelaku dakwah)

Da'i adalah orang yang menyampaikan islam, orang yang menjejakkan islam dan orang yang berusaha untuk menerapkan islam.<sup>23</sup> Pengertian da'i ini dikaitkan dengan tugasnya sebagai subjek dakwah yaitu orang yang memberikan pemahaman kepada kaum muslimin tentang tanggung jawabnya sebagai saksi kebenaran di dunia dengan menunjukkan apa yang diimani dalam sikap dan perilaku.

2) Mad'u (Penerima dakwah)

Mad'u adalah manusia yang menjadi sasaran dakwah atau manusia penerima dakwah, baik sebagai individu maupun kelompok, baik manusia yang beragama islam maupun tidak atau dengan kata lain manusia secara keseluruhan.

Mad'u terdiri dari berbagai macam golongan manusia. Penggolongan mad'u tersebut sebagai berikut :

- a) Segi sosiologis, yaitu masyarakat terasing, pedesaan, perkotaan, kota kecil serta masyarakat di daerah marginal dari kota besar.

<sup>21</sup> Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2004). 60.

<sup>22</sup> *Ibid.* 75.

<sup>23</sup> Fathul Bahri An-Nabiry. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i* (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2008). 96.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Segi struktur kelembagaan, yaitu golongan priyayi, abangan dan santri, terutama pada masyarakat Jawa.
- c) Segi tingkatan usia, yaitu golongan anak-anak, remaja dan orang tua.
- d) Segi profesi, yaitu golongan petani, pedagang seniman, buru, pegawai negeri dan lain sebagainya.
- e) Segi jenis kelamin, yaitu pria dan wanita.
- f) Segi khusus, yaitu ada masyarakat tunasusila, tunawisma, tunakarya, narapidana dan lain sebagainya.

### 3) Maddah ( Materi dakwah)

Maddah (materi dakwah) yaitu masalah isi pesan atau materi yang disampaikan da'i pada mad'u. pesan dakwah menggambarkan sejumlah kata atau imajinasi tentang dakwah yang diekspresikan dalam bentuk kata-kata dan lambang. Isi pesan adalah pikiran. Sedangkan lambangnya adalah kata-kata atau bahasa. Tanpa bahasa, pikiran sebagai isi pesan tidak ungkin didakwahkan. Oleh karena itu, bahasa melekat pada pikiran sehingga bahasa tidak mungkin dilepaskan dari pikiran.<sup>24</sup> Secara umum materi dakwah dapat diklasifikasikan menjadi empat masalah pokok, yaitu :<sup>25</sup>

- a) Masalah Aqidah, yaitu masalah aqidah islamiah. Aspek aqidah ini yang akan membentuk moral (akhlak) manusia. Oleh karena itu, yang pertama kali dijadikan materi dalam dakwah islam adalah masalah aqidah atau keimanan.
- b) Masalah Syariah, yaitu masalah hukum yang sering disebut sebagai cermin peradaban. Pelaksanaan syariah merupakan sumber yang melahirkan peradaban islam, yang melestarikan dan melindunginya dalam sejarah. Syariah inilah yang akan selalu menjadi kekuatan peradaban di kalangan umat muslim.

<sup>24</sup> Abdul Basit. *Filsafat Dakawah* (Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada,2013).140.

<sup>25</sup> Muhammad munir & Wahyu Ilaihi. *Op.cit.* 24-29



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Masalah Mu'amalah. Islam merupakan agama yang menekankan urusan mu'amalah lebih besar porsi daripada urusan ibadah. Islam lebih banyak memerhatikan aspek kehidupan social daripada aspek kehidupan ritual. Islam adalah agama yang menjadikan seluruh bumi ini masjid, tempat mengabdikan kepada Allah. Ibadah dalam mu'amalah disini, diartikan sebagai ibadah yang mencakup hubungan dengan Allah dalam rangka mengabdikan kepada Allah SWT.
- d) Masalah Akhlak, pada dasarnya meliputi kualitas perbuatan manusia yang merupakan ekspresi dari kondisi kejiwaannya. Akhlak dalam islam bukanlah norma ideal yang tidak dapat diimplementasikan, dan bukan pula sekumpulan etika yang terlepas dari kebaikan norma sejati. Dengan demikian, yang menjadi materi akhlak dalam islam adalah mengenai sifat dan kriteria perbuatan manusia serta berbagai kewajiban yang harus dipenuhinya.

4) Wasilah (Media dakwah)

Media dakwah yaitu alat yang dipergunakan untuk menyampaikan materi dakwah kepada mad'u.<sup>26</sup> Media di sini berupa seperangkat alat modern yang sering kita sebut dengan alat komunikasi. Dengan memanfaatkan alat komunikasi ini, kita dapat menjangkau jalannya dakwah secara luas yang tidak terbatas pada ruang dan waktu.

Adapun media dakwah yang dapat dimanfaatkan antara lain:

- a) Lisan, ini adalah media dakwah yang paling sederhana yang menggunakan lidah dan suara. Dakwah ini dapat berupa pidato, ceramah, bimbingan, penyuluhan, kuliah dan lain sebagainya.
- b) Tulisan, dapat berupa buku, majalah, Koran, surat kabar dan sebagainya.
- c) Lukisan, seperti gambar, symbol, karikatur dan lain sebagainya.

<sup>26</sup> Moh. Ali Aziz. *Op.cit.* 120.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d) Audio visual, yaitu alat dakwah yang merangsang panca indra pendengaran dan penglihatan seperti televisi, film slide, media internet atau cyber contoh instagram, youtube dan facebook.
- e) Akhlak, yaitu dengan cara perbuatan-perbuatan nyata yang mencerminkan sikap dengan ajaran islam, sehingga dapat dinikmati, didengarkan serta dicontohkan kepada mad'u.

#### 5) Thariqah (Metode dakwah)

Metode berasal dari bahasa Yunani yaitu *methodos*, yang merupakan gabungan kata *meta* dan *hodos*.<sup>27</sup> *Meta* berarti melalui, mengikuti. Sedangkan *hodos* berarti jalan, arah atau cara. Jadi, metode bisa diartikan sebagai suatu cara atau jalan yang bisa ditempuh. Adapun metode dakwah yang akurat untuk diterapkan dalam berdakwah, telah tertuang dalam Qur'an Surah An-Nahl ayat 125:<sup>28</sup>

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدِّ لَهُم بِأَلَّتِي هِيَ أَحْسَنُ

إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: *Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.*

- a) Dakwah bil Hikmah, hikmah yaitu meletakkan sesuatu sesuai pada tempatnya. Kata hikmah ini sering kali diterjemahkan dalam pengertian bijaksana. Dengan demikian, dakwah bil hikmah

<sup>27</sup> Aep kusanawan. *Op.cit.* 238.

<sup>28</sup> Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an 281.

merupakan suatu metode pendekatan komunikasi yang dilakukan atas dasar persuasive (mengajak).

- b) Dakwah bil Mau'izahatil Hasanah, yaitu kalimat atau ucapan yang diucapkan oleh seorang da'i atau mubaligh, disampaikan dengan cara yang baik, berisikan petunjuk-petunjuk ke arah kebajikan, diterangkan dengan gaya bahasa yang sederhana, supaya yang disampaikan itu mudah dimengerti atau diterima.
  - c) Dakwah bil Mujadalah, yaitu dengan cara berdiskusi atau bertukar pikiran (debat). Golongan ini harus dihadapi dengan cara bertukar pikiran, harus ditunjukkan hujjah dan argumentasi yang meyakinkan. Pintu kalbunya harus dibuka dengan cara yang bijaksana untuk menerima nilai-nilai baru sebagai kebenaran yang harus diyakini dan diamalkan. Oleh karena itu, setiap pembawa risalah harus menggunakan ilmu dan berdiskusi.
- 6) Atsr (Efek dakwah)

Atsr berasal dari bahasa arab yang berarti bekas, sisa atau tanda. Atsar/Efek sering disebut dengan adanya feed back (umpan balik) dari proses dakwah oleh para da'i. sebagaimana diketahui bahwa dalam upaya mencapai suatu tujuan dakwah maka kegiatan dakwah selalu diarahkan untuk memengaruhi tiga aspek perubahan pada diri mad'u, yakni :

- a) Perubahan pada aspek pengetahuan (knowledge) atau disebut juga dengan efek kognitif, yang terjadi bila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami atau dipersepsikan khalayak.
- b) Perubahan pada aspek sikap (attitude) , biasanya disebut dengan efek afektif yang timbul bila ada perubahan pada apa yang dirasakan, disenangi, atau dibenci khalayak, yang paling meliputi yaitu berhubungan dengan emosi, sikap serta nilai.
- c) Perubahan pada aspek perilaku (behavioral), merujuk pada perilaku nyata yang dapat diamati, yang meliputi pola-pola tindakan, kegiatan atau kebiasaan.

## 5. Media Sosial

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media berasal dari kata *median* yang merupakan bentuk jamak dari kata *medium* yang berarti alat, perantara, penyambung atau penghubung antara dua aspek, yang berarti sesuatu yang dapat menjadi alat atau perantara untuk mencapai suatu tujuan.<sup>29</sup>

Wilbur Schramm dalam buku Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi mendefinisikan media sebagai teknologi informasi yang dapat digunakan dalam pengajaran.

Secara lebih spesifik, yang dimaksud dengan media adalah alat-alat fisik yang menjelaskan isi pesan atau pengajaran seperti buku, film, video, kaset, slide, dan sebagainya.

Untuk penjelasan lebih lanjut, Media ini dibagi menjadi dua macam

yaitu:

- a. Non Media Massa
  - 1) Manusia; utusan, kurir, dan lain-lain.
  - 2) Benda; telepon, surat dan lain-lain.
- b. Media Massa
  - 1) Media massa manusia; pertemuan, rapat umum, seminar sekolah, dan lain-lain.
  - 2) Media massa benda; spanduk, buku, selebaran, poster, folder, dan lain-lain.
  - 3) Media massa periodik, cetak dan elektronik; visual, audio, dan audio visual.

Secara umum benda yang dapat digunakan sebagai media dakwah dikelompokkan pada:

- a. Media Visual

Yang dimaksud dengan Media Visual adalah bahan-bahan atau alat yang dapat dioperasikan untuk kepentingan dakwah melalui indera penglihatan.

- 1) Film slide

<sup>29</sup> Asmuni Syukur. *Dasar-Dasar Strategi Islam* (Surabaya : AL-Ikhlas, 1983). 163.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media Film slide berupa rekaman gambar pada film positif yang telah diprogram sedemikian rupa sehingga hasilnya sesuai dengan apa yang telah diprogramkan.

#### 2) Gambar dan foto

Gambar dan foto merupakan dua materi visual yang sering dijumpai dimana-mana. Keduanya sering dijadikan media iklan yang cukup menarik.

#### b. Media Audio

Media Audio dalam dakwah adalah alat yang dioperasikan sebagai sarana penunjang kegiatan dakwah yang ditangkap melalui indera pendengaran.<sup>30</sup>

##### 1) Radio

Radio merupakan media informasi yang hingga sekarang masih memiliki cukup banyak pemirsa. Mengingat radio merupakan alat informasi yang fleksibel, kecil dan dapat dibawa kemana-mana.<sup>31</sup>

##### 2) Tape Recorder

Tape recorder adalah media elektronik yang berfungsi merekam suara kedalam pita kaset dan dari pita kaset yang telah berisi rekaman suara dapat di-*play back* dalam bentuk suara.

#### c. Media Audio Visual

Media audio visual adalah media penyampaian informasi yang dapat menampilkan unsur gambar dan suara secara bersamaan pada saat mengkomunikasikan pesan dan informasi. Adapun pembagiannya antaralain :

##### 1) Televisi

Televisi merupakan Audio visual yang sangat efektif dalam penyampaian informasi kepada khalayak atau pemirsa. Dalam

<sup>30</sup> Samsul Munir Amin, *Op.cit.* 116-118.

<sup>31</sup> Muhammad Arifin, *Dakwah Multimedia Terobosan Baru Bagi Para Da'i* (Surabaya: Graha Ilmu Media, 2006). 13.

perkembangannya, sekarang ini televisi sudah sangat memasyarakat sebagaimana halnya radio.

2) Video

Media video dapat diklasifikasikan sebagai media audio visual. Media ini dapat menampilkan unsur gambar dan suara secara bersamaan pada saat mengkomunikasikan pesan kepada khalayak. Media video juga dapat menangkap objek dan keadaan peristiwa yang sesungguhnya.

d. Media Cetak

Media cetak adalah media untuk menyampaikan informasi melalui tulisan yang tercetak. Adapun yang tergabung dalam media cetak adalah:

1) Buku

Buku merupakan kumpulan tulisan seseorang yang telah disusun sehingga seseorang dapat membacanya secara sistematis apa yang diungkapkan oleh penulisnya. Melalui buku informasi-informasi atau pesan dakwah dapat diperluas secara mudah kepada sasaran dakwah.

2) Surat Kabar

Surat kabar merupakan salah satu media cetak yang terbit setiap hari. Ada yang terbit pagi hari ada pula yang terbit sore hari. Karena itulah surat kabar mampu mengangkat berita-berita yang aktual.

3) Majalah

Majalah biasanya terbit dalam bentuk buku dan terbit dalam waktu berkala, tergantung waktu terbitnya, ada mingguan, tengah bulanan, bulanan dan seterusnya.<sup>32</sup>

e. Media Cyber (Internet)

Salah satu wadah yang dirasa paling berperan dalam dunia teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia saat ini adalah internet. Di Indonesia terutama yang berada di kota-kota besar sudah banyak masyarakat yang mempunyai akses internet, sehingga pemanfaatan

<sup>32</sup>Samsul Munir Amin. *Op.cit.* 120



internet sebagai salah satu media pembelajaran dan pencarian informasi dan pengetahuan dapat lebih maksimal walaupun akses internet di indonesia belum sepenuhnya dapat dirasakan semua orang.<sup>33</sup>

Secara sederhana internet dapat dipahami sebagai sebuah cara atau metode untuk mentransmisikan data atau informasi dari satu komputer ke komputer yang lain, dari satu lokasi ke lokasi yang lain di seluruh dunia. Internet juga memberikan ruang yang nyaris tak terbatas bagi setiap orang untuk menyimpan, mengirimkan, atau membuka akses informasi tersebut kepada siapa saja. Internet juga dapat menampilkan “halaman-halaman” yang tidak hanya berisi teks, tetapi juga gambar grafik, animasi dan suara yang menarik serta penuh warna sehingga mampu menampilkan layanan multimedia yang bersifat audio-visual ( data citra dan suara).<sup>34</sup> Adapun contoh media cyber (internet), antara lain seperti :

- a. *Website*, yaitu dapat diartikan suatu kumpulan-kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data animasi, suara, video, maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis, maupun dinamis, yang dimana membentuk rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman atau hyperlink.<sup>35</sup>
- b. *Facebook*, adalah website jaringan sosial dimana para pengguna dapat bergabung dalam komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain.<sup>5</sup> Facebook diluncurkan pertama kali pada tanggal 4 Februari 2004 oleh Mark Zuckerber, seorang programmer komputer yang handal di Universitas Harvard. Pada awalnya, “*Facebook*” bernama “*The Facebook*”, nama tersebut diambil dari nama lembaran dokumen yang dibagikan kepada setiap pelajar baru di Harvard yang menampilkan profil murid dan karyawan. Dalam waktu 24 jam sejak peluncurannya, 1.200 pelajar Harvard langsung bergabung. Satu bulan kemudian, lebih dari separuh pelajar di sana sudah mendaftarkan profilnya merupakan media sosial dimana para pengguna facebook bisa bergabung dengan komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain. Orang juga bisa menambah banyak teman, mengirim

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pesan dan mengunggah segala kegiatannya baik itu dalam bentuk foto, video ataupun status.

- c. *Blogspot*, yaitu berasal dari kata *web log* merupakan bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai postingan) pada sebuah halaman web umum.<sup>36</sup> Situs web ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik yang dibutuhkan.
- d. *Instagram*, yaitu berasal dari kata *instn* atau *insta*, seperti kamera Polaroid yang dulu lebih dikenal dengan foto instan. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instam dalam tampilannya. Sedangkan kata *gram* berasal dari kata *telegram*, dimana cara kerja telegram adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Begitu pula dengan instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet.<sup>37</sup> Tidak hanya foto saja, dengan kecanggihan teknologi saat ini, instagram dapat mengunggah video, livestreaming, mengirim pesan, videocall dan berbagi kegiatan sehari-hari dalam bentuk story (cerita). Sehingga informasi yang disampaikan diterima dengan cepat dan menarik.
- e. *Youtube*, adalah sebuah situs *webvideo sharing* (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Didirikan pada bulan februari 2005 oleh 3 orang mantan karyawan *PayPal*, yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. Umumnya video-video di YouTube adalah video klip film, TV, serta video buatan para penggunanya sendiri.<sup>38</sup>
- f. sebuah halaman web umum.<sup>36</sup> Situs web ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik yang dibutuhkan. *Instagram*, yaitu berasal dari kata *instn* atau *insta*, seperti kamera Polaroid yang dulu lebih dikenal dengan foto instan. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instam dalam tampilannya. Sedangkan kata *gram* berasal dari kata *telegram*, dimana cara kerja telegram adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat

<sup>33</sup> Amri Syarif Hidayat, *Risalah Jurnal Kajian Dakwah komunikasi dan kemasyarakatan* Vol,XXI, Edisi 2, September, 2013, Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau. 80.

<sup>34</sup> Didik Supriyanto dan Iwan Awaluddin Yusuf, (*Jurnal Komunikasi*), Vol 1, Nomor 2, April 2007, Penerbit: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial budaya, Universitas Islam Indonesia, 100.

<sup>35</sup> Arifin Muhammad, *Op.cit.* 107.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah halaman web umum.<sup>36</sup> Situs web ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik yang dibutuhkan.

- g. *Instagram*, yaitu berasal dari kata *instn* atau *insta*, seperti kamera Polaroid yang dulu lebih dikenal dengan foto instan. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instam dalam tampilannya. Sedangkan kata *gram* berasal dari kata telegram, dimana cara kerja telegram adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Begitu pula dengan instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet.<sup>37</sup> Tidak hanya foto saja, dengan kecanggihan teknologi saat ini, instagram dapat mengunggah video, livestreaming, mengirim pesan, videocall dan berbagi kegiatan sehari-hari dalam bentuk story (cerita). Sehingga informasi yang disampaikan diterima dengan cepat dan menarik.

- h. *Youtube*, adalah sebuah situs *webvideo sharing* (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Didirikan pada bulan februari 2005 oleh 3 orang mantan karyawan *PayPal*, yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. Umumnya video-video di YouTube adalah video klip film, TV, serta video buatan para penggunanya sendiri.<sup>38</sup>

Salah satu layanan dari Google ini, memfasilitasi penggunanya untuk mengupload video dan bisa diakses oleh pengguna yang lain dari seluruh dunia secara gratis. Bisa dikatakan YouTube adalah database video yang paling populer di dunia internet, atau bahkan mungkin yang paling lengkap dan variatif. Pada awalnya YouTube memang bukan dikembangkan oleh Google, tapi Google mengakuisinya lalu kemudian menggabungkannya dengan layanan-layanan Google yang lain. Saat ini Youtube menjadi situs online Video provider paling dominan di Amerika serikat, bahkan dunia, dengan menguasai 43% pasar. Diperkirakan 20 Jam durasi video di upload ke Youtube setiap menitnya dengan 6 miliar *views* per hari.

Youtube kini telah menjadi berbagai macam kebutuhan dari penggunanya, fitur-fitur yang ditawarkan dengan kemajuan teknologi Youtube saat ini sangat membantu dari berbagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan sang pengguna. Memiliki lebih dari satu miliar pengguna,



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hampir sepertiga dari semua pengguna internet dan setiap hari orang menonton ratusan juta jam video di YouTube dan menghasilkan miliaran kali penayangan. YouTube secara keseluruhan, telah menjangkau lebih banyak pemirsa yang berusia 18-34 dan 18-49 tahun daripada jaringan kabel mana pun di Dunia. Bagi pengguna youtube dapat mengakses atau mengunggah videonya melalui akun youtube sendiri.

Adapun media sosial yang telah digunakan oleh Rumah Hijrah dalam menyampaikan pesan dakwah nya yaitu seperti facebook, instagram dan youtube dengan nama akun @rumahhijrahantauprapat, selain itu ada juga grup whatsapp yang telah dibuat guna untuk mempermudah jalan komunikasi terhadap anggota satu dengan yang lain sehingga informasi diterima dengan cepat. Sebelum menyampikan pesan dakwah nya melalui ke tiga media ini, terlebih dahulu membuat program kerja dengan tujuan untuk membantu pencapaian visi dan misi yang telah ditentukan, membantu menjawab kebutuhan dalam organisasi/komunitas, dan membantu jalannya suatu struktur organisasi.

<sup>36</sup> <https://adhinaji.files.wordpress.com>.

<sup>37</sup> M.Fahmi Abdul Ghoni. *Pengguna Instagram sebagai Media Dakwah* (Semarang : Skripsi Dakwah dan Komunikasi, 2018). 17.

<sup>38</sup> Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol .5 No. 2 Juli – Desember 2016 .

Program Kerja Rumah Hijrah yang telah terlaksana dan yang belum terlaksana :

- a. Kajian Rutin (Topik rutin) setiap hari ahad, seperti kajian khusus aqidah, akhlak dan ilmu pengetahuan yang dilakukan setiap hari minggu dengan topik terputus atau berganti-ganti sesuai dengan tema yang telah ditetapkan. Kajian rutin ini biasanya di informasikan melalui media instagram tepatnya hari jum'at, sebelum kajian berlangsung. Ketika kajian sedang terlaksana akan disiarkan langsung melalui media facebook dan akan diupload melalui sorotan story di instagram. Namun media youtube rumah hijrah tidak terlalu aktif (vakum). Maka dari itu, akun ini harus digerakkan atau dikatifkan kembali, karena jika media sosial dan youtube diisi oleh mereka yang tidak mampu berdakwah tapi mereka mau menggunakan aplikasi tersebut, ini akan menjadi kecelakaan bagi umat islam.
- b. Belajar Tahsin, dilaksanakan pada setiap malam rabu.
- c. Pelatihan Fardhu Kifayah, pelatihan ini biasanya dilakukan di masjid secara bergantian yang telah bekerjasama dengan BKM masjid terkait dengan izin melakukan pelatihan tersebut.
- d. MABIT, yaitu sholat tahajjud bareng, muhasabah diri, sharing dan ngopi bareng yang dilaksanakan pada hari tertentu yaitu malam libur , program ini terkhusus bagi para ikhwan saja.
- e. Ramadhan Berbagi, yaitu bantuan sembako kepada anak yatim, fakir miskin dan kaum duafa serta membagikan takjil di sore hari pada bulan ramadhan.
- f. Rumah Hijrah Rantauprapat Piknik, yaitu mengadakan acara tausiyah, sharing, games barbaque serta makan bersama yang dilaksanakan secara outdoor.
- g. Ngetrip Bareng, yaitu kegiatan travelling ke tempat wisata guna untuk menjalin silaturahmi dan menanamkan sikap kepedulian terhadap setiap anggota.
- h. Cek Kesehatan Gratis, yaitu mengadakan suatu kegiatan sosial dengan cara mengecek kesehatan kepada masyarakat kemudian tidak lupa di isi

dengan kajian agama yaitu tausiyah atau ceramah ustadz. Namun, program ini belum terlaksanakan.

Beberapa hal yang perlu diperhatikan pada waktu memilih media adalah sebagai berikut.<sup>39</sup>

- a. Media yang dipilih sesuai dengan tujuan dakwah yang hendak dicapai.
- b. Media sesuai dengan kemampuan sasaran dakwahnya.
- c. Media yang dipilih sesuai dengan materi dakwahnya.
- d. Pemilihan media hendaknya dilakukan dengan cara objektif, artinya pemilihan media bukan atas dasar kesukaan da'i.
- e. Kesempatan dan ketersediaan media perlu untuk mendapatkan perhatian, serta efektivitas dan efesiensi harus diperhatikan.

Menurut Steven H. Chaffe dalam buku Samsul Munir Amin dan Wahyu Ilahi, ada empat dampak dari kehadiran media diantaranya:<sup>40</sup>

- a. Dampak Ekonomis

Kehadiran media menimbulkan dampak secara ekonomis, yaitu menggerakkan usaha dalam berbagai sektor seperti produksi, distribusi, dan konsumsi jasa media massa. Misalnya kehadiran surat kabar membuka kesempatan kerja bagi para wartawan, perancangan grafis, distributor, pengecer dan sebagainya.

- b. Dampak Sosial

Dampak sosial berkaitan dengan perubahan struktur atau interaksi sosial sebagai akibat kehadiran media telah meningkatkan status sosial.

- c. Dampak pada Penjadwalan Kegiatan

Kehadiran media ternyata dapat mengubah jadwal kegiatan sehari-hari khalayak. Misalnya, waktu maghrib, setelah sholat isya biasanya anak-anak terus mengaji, tetapi setelah satu stasiun televisi menyajikan acara film kartun, mereka lebih senang menonton televisi.

- d. Media sebagai Penyalur Perasaan

<sup>39</sup> Samsul Munir Amin dan Wahyu Ilahi. *Op.cit.* 113

<sup>40</sup> Abdul Rachman. *Komunikasi Massa* (Yogyakarta :Pandiva Buku, 2014). 80.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sering kali orang menggunakan media untuk menghilangkan peraaan tertentu seperti kesepian, marah, kecewa, bosan, dan sebagainya.

## B. Kajian Terdahulu

Dalam penelitian ini, penulis akan mendeskripsikan pada penelitian-penelitian lain yang berbentuk skripsi dan relevansinya dengan judul di atas. Adapun penelitian yang hampir mirip dan sama namun berbeda dengan penelitian ini yaitu penelitian yang berjudul :

**Pertama**, “*Upaya IKMI Kota Pekanbaru dalam mengembangkan Media Dakwah*”, Karya M. Yusuf Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2017.<sup>41</sup>

**Kedua**, “*Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam*”, Karya Yosieana Duli Deslima, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.<sup>42</sup>

**Ketiga**, “*Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdailycom dalam Mensosialisasikan Jilbab*”, Karya Tiara Rahmadaniar, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayauallah Jakarta, 2018.<sup>43</sup>

Dari berbagai penelitian diatas, yang membedakan dengan penelitian yang lain yaitu fokus dan letak penelitiannya . Dalam penelitian ini, penulis lebih mengarah kepada Upaya Rumah Hijrah dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial. Penulis, memfokuskan bagaimana upaya rumah hijrah dalam menyampaikan pesan dakwah melalui media social, dalam mempertimbangkan nilai-nilai islam dalam pesan dakwahnya.

<sup>41</sup> M. Yusuf. *Upaya IKMI Kota Pekanbaru Dalam Pengembangan Media Dakwah* (Pekanbaru: Skripsi MD, 2017).

<sup>42</sup> Yosieana Duli Deslima. *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam* (Lampung : Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2018).

<sup>43</sup> Tiara Rahmadania. *Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdailycom dalam Mensosialisasikan Jilbab* (Jakarta : Skripsi Komunikai dan Penyiaran Islam, 2018)

### C. Karangka Pikir

Kerangka berpikir ini merupakan penjelasan sementara terhadap sebuah gejala yang menjadi objek permasalahan. Kerangka berpikir disebut juga dengan kerangka konseptual yang menjelaskan bagaimana suatu teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah teridentifikasi dan hal tersebut digunakan untuk memecahkan suatu masalah. Dasar penelitian ini adalah menjelaskan bagaimana Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial, untuk lebih jelasnya lagi kerangka berpikir ini dijabarkan dalam bentuk bagan yang akan memudahkan penulis untuk lebih fokus pada masalah, seperti dibawah ini :





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu suatu proses pemecahan masalah yang diteliti dengan menggambarkan objek penelitian secara rinci.<sup>44</sup>

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini terletak pada Kota Rantauprapat, kab. Labuhanbatu prov. Sumatera Utara. Sedangkan waktu penelitian, dilaksanakan setelah proposal ini diseminarkan.

### C. Sumber Data

1. Data Primer, adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian.<sup>45</sup>
2. Data Sekunder, adalah data yang diperoleh dari sumber kedua. Data sekunder dapat diklasifikasikan menjadi 2 (dua), yaitu : a. Internal data, yaitu tersedia tertulis pada sumber data sekunder, seperti laporan hasil riset, jurnal dan sebagainya. b. Eksternal data, yaitu data yang diperoleh dari sumber luar, seperti data register, data sensus serta data yang diperoleh dari badan atau lembaga yang mengumpulkan data.<sup>46</sup>

### D. Informan Penelitian

Informan penelitian adalah subjek yang memahami informasi objek penelitian sebagai pelaku maupun orang lain yang memahami objek penelitian.<sup>47</sup> Informan penelitian ini diperoleh dengan cara teknik purposive. Teknik purposive adalah teknik yang menentukan orang-orang yang dipilih

<sup>44</sup>Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012). 2.

<sup>45</sup>Burhan Bungin. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta : KENCANA, 2005). 132.

<sup>46</sup>Marzuki. *Metodologi Riset*. (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta, 1983).

<sup>57</sup>.

<sup>47</sup>Burhan Bungin. *Op.cit.* 68.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atas dasar kriteria-kriteria tertentu yang dibuat penulis berdasarkan tujuan pra-riset atau riset.<sup>48</sup> Adapun orang-orang yang dipilih atas dasar kriteria-kriteria tertentu, berjumlah 4(empat) orang antara lain sebagai berikut :

- |                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| 1. Ketua            | : Halim Widodo             |
| 2. Humas            | : Rizka Deli Uzar Hasibuan |
| 3. Team Ide Kreatif | : Muhammad Ilyas           |
| 4. Team Editor      | : Wahyu Muhammad Rizki     |

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Data dari penelitian ini di peroleh dengan berbagai cara:

##### 1. Observasi

Observasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh penulis dalam melakukan penelitian dengan mencatat secara sistematis terhadap gejala-gejala yang terdapat pada objek penelitian.<sup>49</sup> Observasi merupakan metode yang paling dasar dan paling tua, akrena dengan cara-cara tertentu kita selalu terlibat dalam proses mengamati.<sup>50</sup>

##### 2. Wawancara

Wawancara atau disebut dengan interview adalah sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab secara langsung atau bertatap muka antara pewawancara dengan responden.<sup>51</sup> Pewawancara adalah orang yang menggunakan metode wawancara atau pemimpin dalam proses wawancara yang dilakukan. Maka dari itu, seorang pemimpin hendaklah memikirkan bagaimana materi wawncara yang baik dan sopan. Materi wawancara yaitu persoalan yang ditanyakan kepada responden, berkisar antara masalah atau tujuan penelitian. Materi wawancara yang baik memiliki pembukaan, isi dan penutup. Pembukaan

<sup>48</sup> Kriyantono. *Teknik Praktis Riset komunikasi* (Jakarta: Prenada Media Group,2008). 158.

<sup>49</sup> Sangadji,Mamang. *Metodologi penelitian* (Yogyakarta :Andi,2010).169.

<sup>50</sup> Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Bumi Aksara,2013).143.

<sup>51</sup> Burhan Bungi.*Op.cit.* 136.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan dengan penelitian. Dokumentasi dapat berupa buku-buku yang relevan, pengaturan-pengaturan, laporan kegiatan, foto-foto, film dokumentar, data yang relevan dengan penelitian refrensi tersedia yang ada relevansinya dengan penelitian.<sup>52</sup>

Sebagian besar, data yang tersedia adalah berbentuk surat-surat, catatan harian, kenang-kenangan, laporan atau sebagainya. Sifat utama dari data ini tak terbatas padaruang dan waktu sehingga member peluang kepada peneliti untuk untuk hal-hal yang telah silam. Kumpulan data bentuk tulisan ini disebut dengan dokumen dalam arti luas termasuk monumen, foto, artefak, microfilm, disc, cdrom, harddisk dan sebagainya.

### F. Validitas Data

Uji keabsahan data dalam penelitian, sering ditekankan pada uji validitas dan reabilitas. Dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti.<sup>53</sup>

Untuk menjaga keabsahan data dan hasil penelitian kualitatif, digunakan uji validitas data dengan menggunakan model triangulasi metode. Triangulasi dapat memanfaatkan peneliti, sumber data, metode dan teori. Dalam penelitian ini, untuk menguji keabsahan data penelitian menggunakan triangulasi metode, dilakukan untuk melakukan pengecekan terhadap penggunaan metode pengumpulan data, apakah informasi yang didapat dengan metode wawancara sama dengan metode observasi atau apakah hasil observasi sesuai dengan informasi yang diberikan keketika diwawancarai dan saat melihat dokumentasi yang ada.<sup>54</sup>

<sup>52</sup> Syaifuddin Azwar. *Metodologi Penelitian*. 95.

<sup>53</sup> Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung : Alfabeta, 2014) 119.

<sup>54</sup> Burhan Bungin. *Op.cit.* 257.

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan bagian yang amat penting dalam metode ilmiah, karena dengan analisis data tersebut dapat diberi arti dan makna yang berguna dalam memecahkan masalah penelitian.<sup>55</sup>

Analisis data deskriptif lah yang sering digunakan dalam penelitian kualitatif. Analisis data deskriptif bertujuan untuk memberikan deskripsi mengenai subjek penelitian berdasarkan data dari variabel yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti dan tidak dimaksudkan untuk pengujian hipotesis.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>55</sup> Suryanto Bagong. *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010). 87.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Sejarah Singkat Komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat

Komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat merupakan salah satu komunitas yang berada di kota Rantauprapat. Para pendiri komunitas ini hanya berasal dari kumpulan anak muda/mudi yang berasal dari kota Rantauprapat sendiri. Komunitas ini hadir dikarenakan adanya tujuan bersama yaitu lebih mendalami kajian ilmu agama terkhusus nya bagi seseorang yang ingin berhijrah. Komunitas ini didirikan di Kota Rantauprapat sendiri, semata-mata ingin memajukan kota Rantauprapat itu sendiri.

Awal hadirnya komunitas ini, hanya di bentuk oleh tiga orang yaitu saudara wahyu, saudari melly dan suri yang memiliki tujuan bersama berdasarkan pengalaman kepribadian yang sama yaitu ingin melakukan adanya perubahan pada diri sendiri ke jalan yang lebih baik lagi. Maka, komunitas ini pun terbentuk pada tanggal 07 Februari 2018 atas izin Allah SWT dan dukungan keluarga serta teman-teman terdekat. Sehingga komunitas ini hadir sebagai sarana berjalannya dakwah khususnya di kota Rantauprapat.

Komunitas ini didirikan juga sebagai tempat silaturahmi terhadap pemuda pemudi yang ada di Rantauprapat. Berbicara mengenai kota Rantauprapat sendiri, kota ini kurang wadah atau tempat adanya kajian agama dan sosial khususnya untuk pemuda pemudi. Dikarenakan banyak nya pemuda pemudi yang melaksanakan study keluar kota. Maka dari itu, komunitas ini dibentuk agar tetap menjalin silaturahmi para pemuda pemudi yang ada di Rantauprapat.

Ketika suatu saat menginginkan adanya program yang ingin dijalankan maka komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat ini lah yang akan menjadi tempat untuk berlangsungnya program tersebut. Mengapa dinamakan Rumah Hijrah Rantauprapat? Menurut saudari melly sendiri, dia mengartikan bahwa Rumah itu adalah sebagai wadah atau tempat yang berisikan adanya seorang pemimpin dan anggota. Sehingga menciptakan rasa kekeluargaan bagi orang-

orang yang ingin membenah diri ke jalan yang lebih baik yaitu berada di jalan-Nya.

Hijrah berasal dari bahasa arab yang berarti meninggalkan, menjualkan atau berpindah tempat. Berdasarkan Q.S Al-Baqarahb 2:218 “Sesungguhnya orang-orang yang beriman, orang-orang yang berhijrah dan berhijrah di jalan Allah , mereka itu mengharapkan rahmat Allah, dan Allah maha pengampun lagi maha penyayang. Menurut saudari melly, Hijrah merupakan adanya suatu perbuatan atau tindakan yang dilakukan untuk menjadi yang lebih baik lagi dari sebelumnya. Dan Mengapa Rantauprapat? Karena Rumah Hijrah ini salah satu Komunitas yang ada di Kota Rantauprapat sendiri. Maka dari itu, terbentuklah sebuah komunitas yang bernama Rumah Hijrah Rantauprapat.

### **B. Visi dan Misi Rumah Hijrah Rantauprapat**

Adapun Visi Rumah Hijrah Rantauprapat adalah Terwujudnya generasi pemuda pemudi islam yang cerdas, berakarakter jujur dan penuh syukur, menjunjung tinggi aqidah serta bersahaja antara sesama maupun masyarakat luas. Sedangkan Misi Rumah Hijrah Rantauprapat antara lain sebagai berikut :

- a) Mendekatkan diri kepada Allah SWT dan pembinaan Al-Qur'an dan akhlak terhadap generasi muda islam
- b) Lebih Mengenal AL-Qur'an Dan Sunnah
- c) Memperbaiki ukhuwah islamiyah antara sesama saudara muslim.

### **C. AD/ART Rumah Hijrah Rantauprapat**

Adapun AD/ART yang telah ditetapkan oleh Rumah Hijrah Rantauprapat yaitu :

## **BAB I**

### **NAMA, WAKTU DAN TEMPAT**

#### **Pasal 1**

#### **N a m a**

Organisasi ini bernama Rumah Hijrah Rantauprapat, selanjutnya disebut RHR.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Pasal 2****Waktu dan Tempat kedudukan**

RHR didirikan di Rantauprapat pada tanggal 01 Rabiul Awal 1436 H bertepatan dengan tanggal 07 Februari 2018 M untuk waktu yang tidak ditentukan dan berkedudukan di tempat Pengurus Besar.

**BAB II****ATRIBUT ORGANISASI****Pasal 3**

Organisasi RHR mempunyai lambang yang diatur dalam Anggaran Rumah Tangga

**Pasal 4**

RHR memiliki atribut yang merupakan identitas organisasi berupa kartu tanda anggota, pakaian seragam, pin, stempel, cop surat. Kelengkapan lainnya yang diatur dalam Anggaran Rumah Tangga

**BAB III****AZAS****Pasal 5**

RHR berazaskan Islam

**BAB IV****TUJUAN, USAHA DAN SIFAT****Pasal 6****T u j u a n**

Terbinanya insan Intelektual, pencipta, pengabdian yang bernaafaskan Islam dan bertanggung jawab atas terwujudnya masyarakat adil makmur yang diridhai Allah Subhanahu wata'ala.

**Pasal 7****U s a h a**

- a. Membina pribadi muslim untuk mencapai akhlaqul karimah.
- b. Mengembangkan potensi kreatif, keilmuan, sosial dan budaya.
- c. Mempelopori pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bagi kemaslahatan masa depan umat manusia.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Memajukan kehidupan umat dalam mengamalkan Dienul Islam dalam kehidupan pribadi, bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.
- e. Memperkuat Ukhuwah Islamiyah sesama umat Islam seduni
- f. Berperan aktif dalam dunia sosial
- g. kepemudaan untuk menopang pembangunan nasional.
- h. Usaha-usaha lain yang tidak bertentangan dengan huruf (a) s/d (e) dan sesuai dengan azas, fungsi, dan peran organisasi serta berguna untuk mencapai tujuan organisasi.

**Pasal 7****S i f a t**

RHR bersifat independen

**BAB V****STATUS FUNGSI DAN PERAN****Pasal 8****S t a t u s**

RHR adalah organisasi kepemudaan.

**Pasal 9****F u n g s i**

RHR berfungsi sebagai organisasi Kader dan Massa.

**Pasal 10****P e r a n**

RHR berperan sebagai organisasi perjuangan.

**BAB VI****KEANGGOTAAN****Pasal 11**

- a. Yang dapat menjadi anggota RHR adalah Pemuda Islam yang terdaftar dan memiliki identitas kependudukan yang berwilayah di Labuhanbatu yang ditetapkan oleh Pengurus RHR.
- b. Anggota RHR terdiri dari:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Anggota Muda
  2. Anggota Biasa
  3. Anggota Kehormatan.
- c. Setiap anggota memiliki hak dan kewajiban.
  - d. Status keanggotaan, hak dan kewajiban anggota RHR diatur lebih lanjut dalam ART RHR

**BAB VII**  
**KEDAULATAN**  
**Pasal 12**

Kedaulatan berada di tangan anggota biasa yang pelaksanaannya diatur dalam Anggaran Rumah Tangga dan ketentuan penjabarannya.

**BAB VIII**  
**STRUKTUR ORGANISASI**

**Pasal 13**  
**Kekuasaan**

Kekuasaan dipegang oleh Konferensi/Musyawarah Anggota dan Rapat Anggota RHR.

**Pasal 14**  
**Kepemimpinan**

- a. Kepemimpinan organisasi dipegang oleh Pengurus RHR.
- b. Untuk membantu tugas Pengurus RHR, dibentuk Badan Koordinasi.

**Pasal 15**

**Majelis Pengawas dan Konsultasi**

ditingkat Pengurus RHR dibentuk Majelis Pengawas dan Konsultasi.

**Pasal 16**

**Badan–Badan Khusus**

Dalam rangka memudahkan realisasi usaha mencapai tujuan RHR maka dibentuk Korp-RHR-wati, Lembaga Pengembangan Profesi, Badan Pengelola Latihan dan Badan Penelitian Pengembangan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IX

### KEUANGAN DAN HARTA BENDA

#### Pasal 17

##### Keuangan dan Harta Benda

- a. Keuangan dan harta benda RHR dikelola dengan prinsip transparansi, bertanggungjawab, efektif, dan berkesinambungan.
- b. Keuangan dan harta benda RHR diperoleh dari uang pangkal anggota, iuran dan sumbangan anggota, sumbangan masyarakat dan usaha-usaha lain yang halal dan tidak bertentangan dengan sifat Independensi RHR.

## BAB X

### PERUBAHAN ANGGARAN DASAR DAN PEMBUBARAN

#### Pasal 18

- a. Perubahan Anggaran Dasar dan pembubaran organisasi hanya dapat dilakukan oleh Kongres.
- b. Harta benda RHR sesudah dibubarkan harus diserahkan kepada Yayasan Amal Islam.

#### Pasal 19

##### Aturan Tambahan

Hal-hal yang belum diatur dalam Anggaran Dasar dan Penjabaran Anggaran Dasar dimuat dalam Peraturan Peraturan/Ketentuan-ketentuan tersendiri yang tidak bertentangan dengan Anggaran Dasar dan Penjabaran Anggaran Dasar RHR.

#### Pasal 20

##### Pengesahan

Pengesahan Anggaran Dasar RHR ditetapkan pada Kongres I di Rantauprapat, tanggal 01 September 2020 BAB I

## KEANGGOTAAN

### BAGIAN I

### ANGGOTA

#### Pasal 1

##### Anggota Muda



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Anggota Muda adalah Pemuda Islam yang berdomisili di Labuhanbatu yang telah memiliki identitas diri (KTP) yang telah mengikuti Masa Perkenalan Calon

Anggota dan ditetapkan oleh Pengurus RHR.

**Pasal 2****Anggota Biasa**

Anggota Biasa adalah Anggota Muda Islam yang telah dinyatakan lulus mengikuti Latihan Kader.

**Pasal 3****Anggota Kehormatan**

- a. Adalah orang yang berjasa kepada RHR.
- b. Mekanisme penetapan Anggota Kehormatan diatur dalam ketentuan tersendiri.

**BAGIAN II****SYARAT-SYARAT KEANGGOTAAN****Pasal 4**

- a. Setiap Pemuda Islam yang ingin menjadi anggota harus mengajukan permohonan serta menyatakan secara tertulis kesediaan mengikuti Anggaran Dasar, Anggaran Rumah Tangga dan ketentuan/peraturan organisasi lainnya.
- b. Apabila telah memenuhi syarat pada ayat (a) dan yang bersangkutan telah dinyatakan lulus mengikuti Masa Perkenalan, maka dinyatakan sebagai Anggota Muda.
- c. Pemuda Islam yang telah memenuhi syarat (a) dan (b) atau Anggota Muda RHR dapat mengikuti Latihan Kader dan setelah lulus dinyatakan sebagai Anggota Biasa RHR.

**BAGIAN III****MASA KEANGGOTAAN****Pasal 5****Masa Keanggotaan**

- a. Masa keanggotaan Anggota Muda berakhir sejak Masa perkenalan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Masa keanggotaan Anggota Biasa adalah sejak dinyatakan lulus Latihan Kader hingga 2 (dua) tahun .
- c. Anggota Biasa yang habis masa keanggotaannya saat menjadi pengurus, diperpanjang masa keanggotaannya sampai selesai masa kepengurusannya (dinyatakan demisioner), setelah itu dinyatakan habis masa keanggotaannya dan tidak dapat menjadi pengurus lagi
- d. Masa keanggotaan berakhir apabila :
  1. Telah berakhir masa keanggotaannya.
  2. Meninggal dunia.
  3. Mengundurkan diri.
  4. Menjadi anggota Partai Politik.
  5. Diberhentikan atau dipecat.

**BAGIAN IV**  
**HAK DAN KEWAJIBAN**

**Pasal 6**

**Hak Anggota**

- a. Anggota Muda mempunyai hak bicara dan hak partisipasi.
- b. Anggota Biasa memiliki hak bicara, hak suara, hak partisipasi dan hak untuk dipilih.
- c. Anggota Kehormatan memiliki hak mengajukan saran/usul dan pertanyaan kepada pengurus secara lisan dan tulisan.

**Pasal 7**

**Kewajiban Anggota**

- a. Setiap anggota berkewajiban menjaga nama baik RHR.
- b. Setiap anggota berkewajiban menjalankan Misi Organisasi.
- c. Setiap anggota berkewajiban menjunjung tinggi etika, sopan santun dan moralitas dalam berperilaku dan menjalankan aktivitas organisasi.
- d. Setiap anggota berkewajiban tunduk dan patuh kepada AD dan ART serta aktif berpartisipasi dalam setiap kegiatan RHR yang sesuai dengan AD dan ART.

- e. Setiap anggota biasa berkewajiban membayar uang pangkal dan iuran anggota Rp 10.000.
- f. Setiap anggota berkewajiban menghormati simbol-simbol organisasi.

## **BAGIAN V**

### **RANGKAP ANGGOTA DAN RANGKAP JABATAN**

#### **Pasal 8**

- a. Dalam keadaan tertentu anggota RHR dapat merangkap menjadi anggota organisasi lain atas persetujuan Pengurus.
- b. Pengurus RHR tidak dibenarkan untuk merangkap jabatan pada organisasi lain sesuai ketentuan yang berlaku.
- c. Ketentuan tentang jabatan seperti dimaksud pada ayat (b) di atas diatur dalam ketentuan tersendiri.
- d. Anggota RHR yang mempunyai kedudukan pada organisasi lain di luar RHR, harus menyesuaikan tindakannya dengan Anggaran Dasar, Anggaran Rumah Tangga dan ketentuan-ketentuan organisasi lainnya.

## **BAGIAN VI**

### **SANKSI ANGGOTA**

#### **Pasal 9**

#### **Sanksi Anggota**

- a. Sanksi adalah bentuk hukuman sebagai bagian proses pembinaan yang diberikan organisasi kepada anggota yang melalaikan tugas, melanggar ketentuan organisasi, merugikan atau mencemarkan nama baik organisasi, dan atau melakukan tindakan kriminal dan tindakan melawan hukum lainnya.
- b. Sanksi dapat berupa teguran, peringatan, skorsing, pemecatan atau bentuk lain yang ditentukan oleh pengurus dan diatur dalam ketentuan tersendiri.
- c. Anggota yang dikenakan sanksi dapat mengajukan pembelaan di forum yang ditunjuk untuk itu.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### STRUKTUR ORGANISASI

#### A. STRUKTUR PIMPINAN

#### BAGIAN I

#### PENGURUS

##### Pasal 10

##### Status

- a. Pengurus adalah Badan/Instansi kepemimpinan tertinggi organisasi.
- b. Masa jabatan Pengurus adalah 3 (tiga) tahun terhitung sejak pelantikan/serah terima jabatan dari Pengurus Demisioner.

##### Pasal 11

##### Personalia Pengurus

- a. Formasi Pengurus sekurang-kurangnya terdiri dari Ketua Umum, Sekretaris Umum dan Bendahara Umum.
- b. Formasi Pengurus harus mempertimbangkan efektivitas dan efisiensi kinerja kepengurusan.
- c. Yang dapat menjadi Ketua Umum/Formateur Pengurus adalah:
  1. Bertaqwa kepada Allah SWT.
  2. Tidak sedang dijatuhi sanksi organisasi.
  3. Dinyatakan lulus mengikuti Latihan Kader.
  4. Pernah menjadi Pengurus.
- d. Selambat-lambatnya 30 (tiga puluh) hari setelah Kongres, personalia Pengurus harus sudah dibentuk dan Pengurus Demisioner sudah mengadakan serah terima jabatan.
- e. Apabila dalam jangka waktu yang telah ditentukan dalam point d, formatuer tidak dapat menyusun posisi kepengurusan karena meninggal dunia atau berhalangan tetap lainnya, maka formateur dialihkan kepada midformateur yang mendapat suara terbanyak.
- f. Apabila Ketua Umum tidak dapat menjalankan tugas/non aktif, maka dapat dipilih Pejabat Ketua Umum.
- g. Yang dimaksud dengan tidak dapat menjalankan tugas/non aktif adalah:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Meninggal dunia
2. Sakit yang menyebabkan tidak dapat menjalankan tugas selama 6 (enam) bulan berturut-turut.
3. Tidak hadir dalam Rapat Harian dan/atau Rapat Presidium selama 2 (dua) bulan berturut-turut.
- h. Ketua Umum dapat diberhentikan dan diangkat Pejabat Ketua Umum sebelum Kongres apabila memenuhi satu atau lebih hal-hal berikut:
  1. Membuat pernyataan publik atas nama RHR yang melanggar Anggaran Dasar pasal 6.
  2. Terbukti melanggar Anggaran Dasar.
  3. Tidak lagi memenuhi syarat sebagaimana diatur Anggaran Rumah Tangga pasal 11 ayat d.
- i. Pemberhentian Ketua Umum dan pengangkatan/pengambilan sumpah jabatan Ketua Umum sebelum Kongres hanya dapat melalui:
  1. Keputusan Sidang Pleno yang disetujui minimal 50%+1 suara Anggota Sidang Pleno. Apabila pemberhentian Ketua Umum diusulkan melalui Keputusan Rapat Harian Pengurus yang disetujui oleh 2/3 jumlah Pengurus.
- j. Usulan pemberhentian Ketua Umum harus disampaikan secara tertulis disertai alasan, bukti dan saksi disertai tanda tangan pengusul. Usulan ditembuskan kepada Majelis Pengawas dan Konsultasi Rumah Hijrah Rantauprapat.
- k. Ketua Umum dapat mengajukan gugatan pembatalan atas putusan pemberhentiannya kepada Majelis Pengawas dan Konsultasi Rumah Hijrah Rantauprapat selambat-lambatnya satu minggu sejak putusan pemberhentiannya ditetapkan. Putusan Majelis Pengawas dan Konsultasi Rumah Hijrah Rantauprapat yang bersifat final dan mengikat dikeluarkan paling lambat dua minggu sejak pengajuan gugatan pembatalan diterima.
- l. Dalam hal Ketua Umum mangkat atau mengundurkan diri, Sekretaris Umum secara otomatis menjadi Pejabat Sementara Ketua Umum hingga

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipilih, diangkat dan diambil sumpah jabatan Pejabat Ketua Umum dalam Rapat Harian Pengurus RHR.

- m. Bila Sekretaris Umum tidak dapat menjadi Pejabat Sementara Ketua Umum karena mangkat, mengundurkan diri, atau berhalangan tetap hingga dua kali Rapat Harian dari mangkat atau mundurnya Ketua Umum maka Pejabat Sementara Ketua Umum diangkat otomatis dari Ketua Bidang Pembinaan Aparat Organisasi hingga dipilih, diangkat dan diambil sumpah jabatan Pejabat Ketua Umum dalam Rapat Harian Pengurus Rumah Hijrah.
- n. Sebelum diadakan Rapat Harian Pengurus untuk memilih Pejabat Ketua Umum, Pejabat Sementara Ketua Umum memberitahukan mangkat atau pengunduran diri Ketua Umum kepada Majelis Pengawas dan Konsultasi Pengurus Rumah Hijrah Rantauprpat.

**Pasal 12****Tugas dan Wewenang**

- a. Menggerakkan organisasi berdasarkan Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga.
- b. Melaksanakan ketetapan-ketetapan Kongres.
- c. Menyampaikan ketetapan dan perubahan penting yang berhubungan dengan RHR kepada seluruh aparat dan anggota RHR.
- d. Melaksanakan Sidang Pleno Pengurus setiap semester kegiatan, selama periode berlangsung.
- e. Melaksanakan Rapat Harian Pengurus minimal dua minggu sekali, selama periode berlangsung.
- f. Menyampaikan laporan pertanggungjawaban melalui Kongres.
- g. Mengesahkan dan melantik pengurus bidang



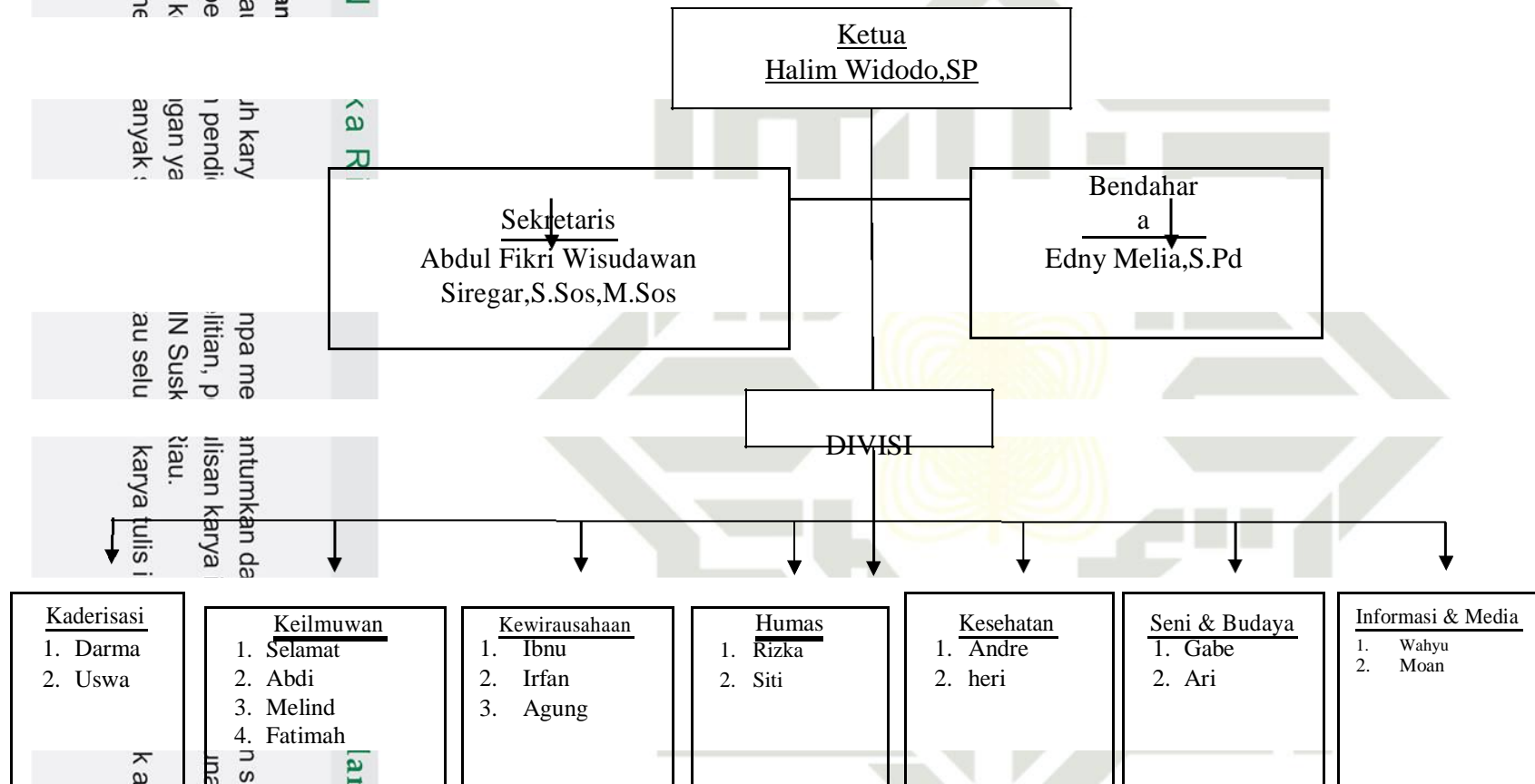
### BAB III LAMBAANG



- a. Warna hijau pada tulisan RHR, menggambarkan kehidupan yang subur dan berkembang.
- b. Warna biru sebagai ketenangan dan keluasan ilmu
- c. Warna kuning emas sebagai bentuk kejayaan dan warna kuning emas pada tiang huruf H dan di atas tiang yaitu melambangkan sebuah kejayaan kubah masjid di atas atap, apapun yang dilakukan semua semata-mata untuk beribadah kepada Allah SWT.
- d. Bentuk tiang dari bagian huruf H, menggambarkan agar pondasi rumah hijrah kokoh dan kuat.
- e. Tali melingkar bulat melambangkan sebuah ikatan yang kuat dan tidak pernah terputus.
- f. Bentuk bulat dari logo melambangkan sesuatu yang dinamis.
- g. Slogan dari bina membina memiliki arti “ Kita selalu siap untuk dibina dan kita selalu siap untuk membina berupa implementasi sesuatu yang bermanfaat untuk perubahan yang lebih baik kepada diri sendiri dan masyarakat”.<sup>56</sup>

<sup>56</sup>Data Dokumentasi AD/ART Rumah Hijrah Rantauprapat.

#### D. Struktur Kepengurusan Rumah Hijrah Rantauprapat



### E. Program Kerja Rumah Hijrah Rantauprapat

Adapun program kerja yang sudah terlaksana maupun yang belum terlaksana dari Rumah Hijrah Rantauprapat aitu sebagai berikut :

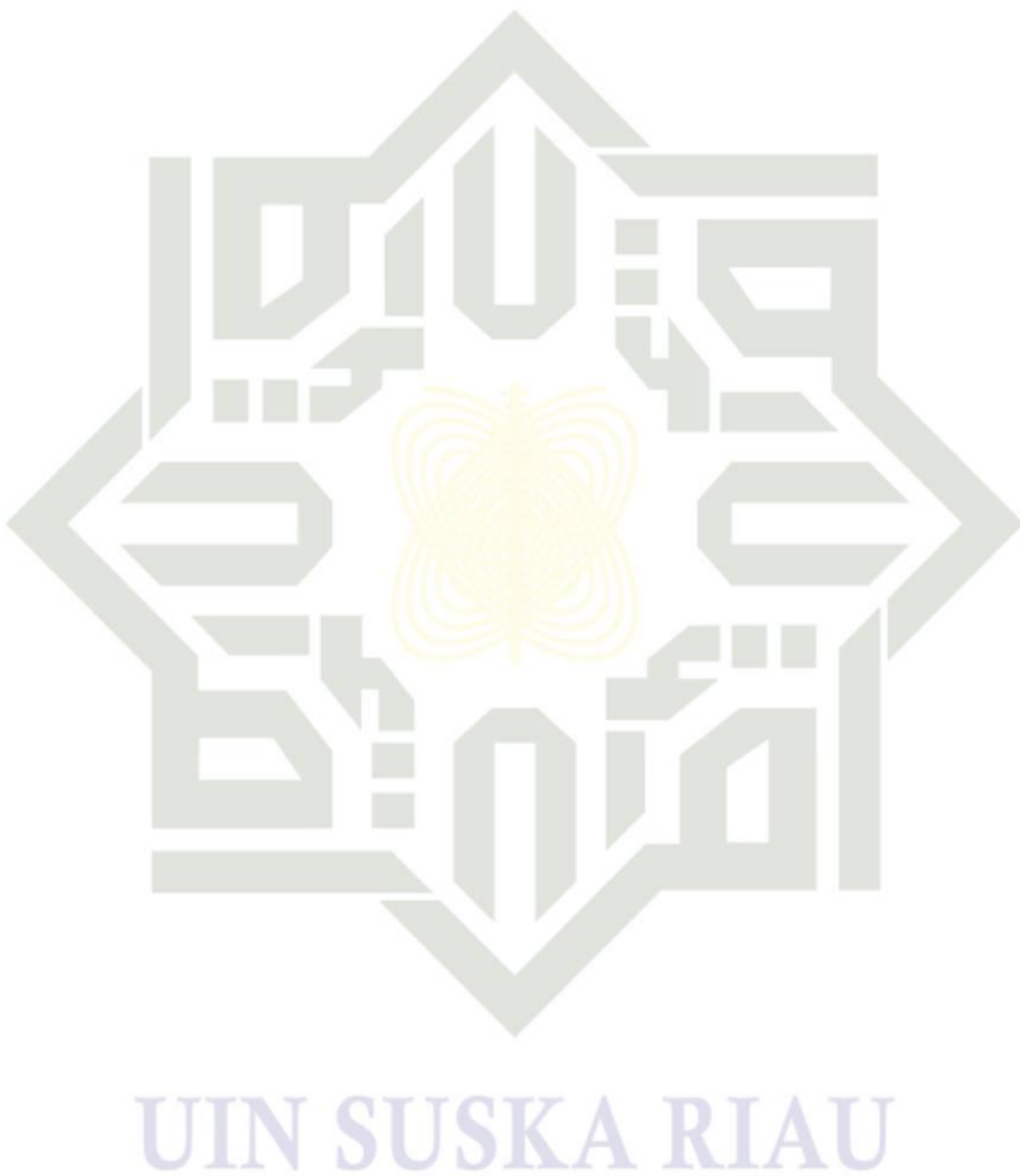
1. Kajian Rutin (Topik rutin) setiap hari ahad, seperti kajian khusus aqidah, akhlak dan ilmu pengetahuan yang dilakukan setiap hari minggu dengan topik terputus atau berganti-ganti sesuai dengan tema yang telah ditetapkan. Kajian rutin ini biasanya di informasikan melalui media instagram tepatnya hari jum'at, sebelum kajian berlangsung. Ketika kajian sedang terlaksana akan disiarkan langsung melalui media *facebook* dan akan diupload melalui sorotan story di *instagram*. Namun media *youtube* rumah hijrah tidak terlalu aktif (vakum). Maka dari itu, akun ini harus digerakkan atau dikatifkan kembali, karena jika media sosial dan youtube diisi oleh mereka yang tidak mampu berdakwah tapi mereka mau menggunakan aplikasi tersebut, ini akan menjadi kecelakaan bagi umat islam.
2. Belajar Tahsin, dilaksanakan pada setiap malam rabu.
3. Pelatihan Fardhu Kifayah, pelatihan ini biasanya dilakukan di masjid secara bergantian yang telah bekerjasama dengan BKM masjid terkait dengan izin melakukan pelatihan tersebut.
4. MABIT, yaitu sholat tahajjud bareng, muhasabah diri, sharing dan ngopi bareng yang dilaksanakan pada hari tertentu yaitu malam libur , program ini terkhusus bagi para ikhwan saja.
5. Ramadhan Berbagi, yaitu bantuan sembako kepad anak yatim, fakir miskin dan kaum duafa serta membagikan takjil di sore hari pada bulan ramadhan.
6. Rumah Hijrah Rantauprapat Piknik, yaitu mengadakan acara tausiyah, sharing, games barbaque serta makan bersama yang dilaksanakan secara outdoor.
7. Ngetrip Bareng, yaitu kegiatan travelling ke tempat wisata guna untuk menjalin silaturahmi dan menanamkan sikap kepedulian terhadap setiap anggota.



8. Cek Kesehatan Gratis, yaitu mengadakan suatu kegiatan sosial dengan cara mengecek kesehatan kepada masyarakat kemudian tidak lupa di isi dengan kajian agama yaitu tausiyah atau ceramah ustadz. Namun, program ini belum terlaksanakan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial adalah sebagai berikut :

1. Upaya yang dilakukan melalui media *facebook*, yaitu :
  - a. Menginformasikan jadwal kajian setiap ahad di dinding profil
  - b. Melakukan *live steraming* (siaran langsung) dan akan di posting di dinding profil
  - c. Memposting *Motivasion Quotes* (Kata-kata Motivasi)
  - d. Memposting setiap kegiatan dakwah RHR seperti rumah Hijrah berbagi, RHR piknik, ngetrip bareng dan lain sebagainya.
2. Upaya yang dilakukan melalui media *instagram*, yaitu :
  - a. Memanfaatkan fitur-fitur instagram yang ada seperti foto, video dan *instastory*
  - b. Memposting kajian dakwah RHR seperti jadwal kajian yang dilakukan setiap ahad
  - c. Memposting *Motivasion Quotes* dan *Islami Quotes*
  - d. Membuat Video pendek (*One Minute Booster*)
  - e. Melakukan Kuis Islami di *Instastory*
  - f. Memposting kegiatan dakwah laiinyadi feed *instagram*
3. Upaya yang dilakukan melalui media *youtube*, yaitu berdasarkan hasil penelitian akun *youtube* Rumah Hijrah Rantauprapat hanya memposting 1 video ceramah oleh Ustadz Yahya Waloni di Masjid Agung Rantauprapat sekitar 2 tahun yang lalu. Ini disebabkan karena hambatan internal komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat antara lain kurangnya ketersediaan dana untuk melengkapi fasilitas pembuatan video seperti camera atau handycam dan tidak adanya manajemn waktu dalam bekerja khususnya pembutaan video di media youtube.

## B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada Pengurus Besar Komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat adalah sebagai berikut :

1. Rumah Hijrah Rantauprapat hendaknya terus meningkatkan ide atau kreatifitas dalam menyampaikan pesan dakwah melalui media.
2. Rumah Hijrah Rantauprapat hendaknya meningkatkan kinerja profesionalitas dan waktu dalam melaksanakan tugasnya sebagai keanggotaan tetap Rumah Hijrah Rantauprapat.
3. Rumah Hijrah Rantauprapat diharapkan mempunyai anggaran baiaya tetap yang dapat mendukung pelaksanaan kegiatan dakwah, agar kegiatan yang dijalankan tidak selalu terhambat.
4. Rumah Hijrah Rantauprapat harus terus berupaya meningkatkan sumber daya manusia serta skill yang dimiliki, sehingga mampu melakukan pengembangan terhadap penyampaian pesan dakwah melalui media sosial.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

**Buku :**

- Perdamaian Hsb. 2018. *Filsafat Dakwah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mulyana Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Rosda Karya
- Yasril Yazid, Muhammad. Soim. 2009. *Dakwah dan Pengembangan Masyarakat*. Pekanbaru: UIN Suska Riau.
- Onong Efendi. 1992. *Ilmu komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosada Karya.
- Kusnawan Aep. 2009. *Manajemen Pelatihan Dakwah*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Syukur Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Islam*. Surabaya : AL-Ikhlas.
- Amin Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*.
- Fakhrudin Arif .dkk. *Al-Hidayah Al-Qur'an Tafsir Per Kata Tajwid Kode Angka*. Tangerang Selatan : PT Kalim.
- Arifin Muhammad. 2006. *Dakwah Multimedia Terobosan Baru Bagi Para Da'i*. Surabaya: Graha Ilmu Media.
- Hidayat Amri Syarif . 2013 *Risalah Jurnal Kajian Dakwah komunikasi dan kemasyarakatan* Vol,XXI, Edisi 2. Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rachman Abdul. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta :Pandiva Buku.
- Basit Abdul. 2013. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- RB. Kahatib Pahlawan Kayo. 2007. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an. 2002. *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid Sistem Warna Sesuai dengan Standart Kementerian Agama RI*. Semarang : PT.Karya Toha Putra Semarang.
- Aziz Moh.Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- An-Nabiry Fathul Bahri. 2008. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta:sinar Grafika Offset.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tohirin.2012. *Metode Penelitian Kualitatif* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ilaihi wahyu & Muhammad Munir. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: KENCANA .
- Bungin Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : KENCANA.
- Marzuki.1983. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Kriyantono. 2008. *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mamang Sangadji. 2010. *Metodologi penelitian*. Yogyakarta :Andi.
- Gunawan Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syaifuddin Azwar. *Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono.2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Bagong Suryanto . 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- N.Utama Didit & Riya Widayanti. 2005. *Algoritma dan Pemrograman dengan Borland C++* . Yogy akarta : Graha Ilmu.
- Daryanto Tri. 2005. *Sistem Multimedia dan Aplikasinya* . Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Saeful Asep Muhtadi. 1999. *Jurnalistik Pendekatan Teori dan Praktek* . Jakarta : Logos Wacana Ilmu.
- Abdullah Aceng. 2004. *Press Relations Kiat Berhubungan dengan Media Massa* Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Vivian John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Kencana
- Tamburaka Apriadi. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta :PT RajaGrafindo Persada.
- A.W.Widjaja. 2000. *Ilmu Kounikasi Pengantar Studi* .Jakarta:PT Rineka Cipta.
- Cangara Hafied . 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta : PT RajaGrafindo.
- Suparmo Ludwing. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations*. Jakarta : PT Indeks.
- Abidin Partao Zainal Abidin. 2006. *Media Relations Strategi Meraih Dukungan Publik*. PT. Indeks.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Jurnal :**

Didik Supriyanto dan Iwan Awaluddin Yusuf, (*Jurnal Komunikasi*), Vol 1, Nomor 2, April 2007, Penerbit: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial budaya, Universitas Islam Indonesia.

Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016

Jurnal INTEKA, Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014 :102-209

Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan Vol. XV, No. 1, Juni 2013

**Skripsi :**

M. Yusuf. 2017. *Upaya IKMI Kota Pekanbaru Dalam Pengembangan Media Dakwah*. Pekanbaru: Skripsi MD.

Deslima Yosieana Duli. 2018. *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Lampung : Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

M.Fahmi Abdul Ghoni. 2018. *Pengguna Instagram sebagai Media Dakwah*. Semarang : Skripsi Dakwah dan Komunikasi.

Yogi Ridho Firdaus. 2018. *Dakwah melalui Konten Video Ceramah dalam Media Youtube*. Semarang : Skripsi Dakwah dan Komunikasi.

Rahmadania Tiara. 2018. *Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdailycom dalam Mensosialisasikan Jilbab* . Jakarta : Skripsi Komunikai dan Penyiaran Islam.

**Web:**

<https://adhinaji.files.wordpress.com>.

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DOKUMENTASI



Foto wawancara dengan informan yang bernama Halim Widodo dan Muhammad Ilyas sebagai Ketua dan Team Ide Kreatif Rumah Hijrah Rantauprapat.



Foto wawancara dengan informan yang bernama Melly dan Rizka sebagai Sekretaris dan Humas Rumah Hijrah Rantauprapat.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Foto wawancara dengan informan yang bernama Wahyu Muhammad Rizki sebagai Team Editor Rumah Hijrah Rantauprapat.



Kegiatan kajian rutin yang diadakan di Masjid Al Hidayah



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kegiatan kajian rutin Rumah Hijrah Rantauprapat yang diadakan setiap Ahad.



Kegiatan kajian rutin Rumah Hijrah Rantauprapat di The Garden Café (outdoor)



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kegiatan galang dana yang dilakukan oleh komunitas Rumah Hijrah Rantauparapat (salah satu program kerja dari Rumah Hijrah Rantauparapat).



Ikut serta dalam melakukan rapat pembentukan struktur komunitas Rumah Hijrah Rantauparapat Tahun 2020.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Masjid Al Ikhlas: salah satu Masjid yang menjadi sasaran dakwah komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## TRANSKIP WAWANCARA

### Informan 1

Tanggal Wawancara : 24 Desember 2019

Tempat/Waktu : Masjid Al-Hidayah

### Identitas Informan 1

1. Nama : Halim Widodo
2. Umur : 28 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Jabatan : Ketua Rumah Hijrah Rantauprapat

### Hasil Wawancara

1. Jika dikaitkan dengan unsur-unsur dakwah, Bagaimana Rumah Hijrah Rantauprapat dalam menentukan ke 6 unsur tersebut (da'i, mad'u, materi dakwah, metode dakwah, sarana dakwah, efek/pengaruh dakwah) ?

Jawab :

Berbicara mengenai unsur dakwah maka yang pertama kali dibahas yaitu mengenai da'i, jadi Rumah Hijrah Rantauprapat biasanya menganalisis terlebih dahulu latar belakang ustadz/ ustadzhnya. Seperti : H. Rendi Fitra Yana,Lc,Mhi,H. Ali Bata Ritonga,Lc.M.Ag, Rinto Harahap,S.Sos.I,Ahmad Taufiq,S.Pd.I dan masih banyak lagi ustadz-ustadz yang sudah bersedia mengisi kajian di Rumah Hijrah Rantauprapat ini. Tapi untuk ustadzhnya, baru ada satu nama yang yaitu Faridah Hanum,S.Pd.I.

Kalau untuk mad'unya, lebih mengutamakan kalangan pemuda-pemudi.

Untuk materi sendiri yah Alhamdulillah sudah ada 62 kajian yang berlangsung dengan tema yang berbeda-beda. Untuk pembagian tema terbagi menjadi 4 seperti tema kajian tauhid, fiqih, sirah dan akhlaq.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metode kan juga bisa dijadikan sebagai ciri khas, maka dari itu saya sebagai ketuaanya membagi atas dua situasi seperti diluar kajian rutin, dapat dilakukan pendekatan melalui kegiatan diluar kajian seperti mengajak rekan-rekan mengunjungi ustadz, guna merangkul sahabat yang sudah lama tidak hadir dan rekan-rekan yang mulai jenuh atau sudah jarang hadir, kita kunjungi kerumah, sambil bersilaturahmi. Dan jika saat kajian rutin, sebelum kajian berlangsung, biasanya kita memberikan peluang untuk sharing atau diskusi ringan terhadap rekan-rekan yang hadir, pembagian buku islami dan setelah kajian berlangsung, kita memberikan waktu untuk dapat sharing atau berdiskusi ringan dengan ustadz dan rekan-rekan yang hadir.

Media yang digunakan Rumah Hijrah Rantauprapat yaitu dengan lisan iya, dalam bentuk akhlaq juga iya dan kemudian melalui media sosial juga iya seperti instagram, facebook dan youtube. Dan kalau berbicara pengaruh atau efek pastilah berbeda-beda. Untuk abang pribadi pengaruhnya sangat bernilai positif, abang paling senang kalau udah kajian masalah fiqih sholat, karena dengan adanya kajian tadi, kita jadi tahu sejauhmana sudah kebenaran kita mengerjakan sholat.

Efek/ pengaruh dakwah yaitu bahwa melalui media ataupun secara langsung, sangat membawa hal-hal positif dalam kehidupan pribadi. Dan sangat bersyukur karena rhr membuka tempat untuk jalannya berhijrah memperbaiki diri lebih baik lagi, Alhamdulillah dengan adanya kajian-kajian yang dilakukan oleh rhr, saya sennatiasa lebih mengingat dan mencintai Allah SWT dimana pun dan kapan pun itu.

2. Bagaimana Sistem Kerjasama yang dilakukan Rumah Hijrah Rantauprapat dalam melakukan dakwah di masjid dan mushollah melalui media ? Jawab :

Sistem kerjasama yang dilakukan oleh pihak Rumah Hijrah Rantauprapat dengan pihak kepengurusan masjid atau mushollah yaitu dengan cara meminta izin kepada pihak BKM (Badan Kemakmuran

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Masjid) terlebih dahulu dengan melampirkan surat keterangan izin pemakaian masjid.

3. Bagaimana Peran Media Dakwah dalam menjalankan dakwahnya pada saat sekarang ini ?

Jawab :

Untuk pemilihan media dakwah seperti facebook iu sudah tepat, apalagi kita tau sekarang ini, gak ada yang gak punya yang namanya facebook. Justru ini kesempatan besar untuk kita yang mau bermain media sosial dan menyebarkan dakwah didalamnya. Pada zaman sekarang ini, membawa kita pada tingkat yang lebih tinggi lagi baik dari segi kehidupan,keagamaan maupun pendidikan. Maka disinilah peran komunitas dakwah menjadi tolak ukur berjalannya dakwah melalui media sosial.

4. Bagaimana upaya Rumah Hijrah Rantauprapat dalam mengatasi hambatan-hambatan yang ada dan meningkatkan kinerja Rumah Hijrah Rantauprapat dalam meyampaikan pesan dakwah melalui media sosial (*facebook, instagram dan youtube*) ?

Jawab :

Saya selaku ketua rhr,pasti mengupayakan apa saja demi kejayaan rhr ini. InsyaAllah saya akanlebih memananged waktu terdapat dakwah secara langsung maupun melalui media, mengadakan evaluasi setiap bulannya dan mengadakan pelatihan kecil untuk setiap keoengurusan, menanamkan jiwa bisnis di komunitas ini, agar dana yang terkumpul dapat membantu berjalannya dakwah rhr, melengkapi peralatan yang dibuthkan untuk berjalannya dakwah. insyaAllah saya akan mengamanahkan tanggung jawab ini.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**Informan 2**

Tanggal Wawancara : 26 Desember 2019

Tempat/Waktu : Masjid Al-Hidayah

**Identitas Informan 2**

1. Nama : Rizka Deli Uzar Hasibuan
2. Umur : 24 Tahun
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Jabatan: Humas

**Hasil Wawancara**

1. Bagaimana Sistem Kerjasama yang dilakukan Rumah Hijrah Rantauprapat dalam melakukan dakwah di masjid dan mushollah melalui media ? Jawab :

Hingga saat ini beberapa masjid yang ada di kota Rantauprapat memberikan izin untuk pemakaian masjid dan diadakannya kajian di masjid tersebut baik secara langsung maupun melalui media sosial yang akan disiarkan langsung di facebook. Namun ada juga beberapa masjid yang menolak atau tidak memberikan izin, dikarenakan alasan internal, seperti menjaga nama baik masjid dan kebersihan lingkungan.

2. Apa saja hambatan yang dilalui oleh Rumah Hijrah Rantauprapat dalam menyampaikan pesan dakwahnya melalui *youtube* ?

Jawab :

Sejauh ini ya, humas tidak ada ikut andil dalam dakwah yang dilakukan melalui media sosial, namun jika melakukan adanya suatu kegiatan atau aktivitas di lapangan, baru lah humas ikut andil dalam hal tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Informan 3

Tanggal Wawancara : 8 Januari 2020

Tempat/Waktu : Masjid Al-Hidayah

### Identitas Informan 3

1. Nama : Muhammad Ilyas
2. Umur : 24 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Jabatan : Bidang Team Ide Kreatif

### Hasil Wawancara

1. Apa saja program dakwah dari akun *facebook*, *instagram* dan *youtube* yang dimiliki oleh Rumah Hijrah Rantauprapat?

Jawab :

**Facebook**, Program dakwah di akun facebook, antara lain postingan foto mengenai info jadwal kajian, motivation quotes, pokoknya semua kegiatan yang membawa nama rhr itu diupload di media facebook. Kemudian untuk akun facebook sendiri yaitu sebenarnya lebih ke live streamingnya, jadi setelah kegiatan kajian berlangsung maka akun facebook rhr menyiarkan siaran langsung di facebook kemudian membagikannya di dinding profil facebook tersebut..

**Instagram**, Untuk team kreatif sendiri, mengkonsep program dakwah di akun instagram melalui materi dakwahnya diposting di instagram baik itu melalui foto, video atau keterangan (caption). Untuk program dakwah rhrh di instagram biasanya yaitu postingan di ig yaitu info jadwal kajian, motivation quotes, islami quotes serta mengupload kegiatan lainnya seperti galang dana, info kegiatan futsal bareng ikhwan, pokoknya semua kegiatan yang membawa nama rhr itu diupload di media.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Video pendek seperti one minute booster, kuis islami di story ig dan up foto kajian rutin.

**Youtube,** Adapun program dakwah yang sudah terlaksana di akun youtube yaitu hanya ada tiga video saja yaitu video tabligh akbar oleh ustadz kondang, dan dua lagi mengenai rumah hijrah mengingatkan. Untuk youtube sendiri memang belum begitu aktif atau berjalan dibandingkan dengan facebook dan youtube.

2. Apa saja hambatan yang dilalui oleh Rumah Hijrah Rantauprapat dalam menyampaikan pesan dakwahnya melalui media sosial (*facebook*, *instagram* dan *youtube*). Dan Bagaimana upaya yang dilakukan ?

Jawab :

**Facebook,** Kalau hambatan abang selaku team kreatif lebih ke masalah internal, maksudnya lebih disibukkan dengan pekerjaan diluar. Masalah ide, bukannya ide bisa datang dengan sendirinya yaa, kita tinggal mengkonsepnya saja agar lebih menarik. Ketika pekerjaan satu dengan yang lain saling bertabrakan, Alhamdulillah rekan-rekan yang lain bisa membantu handle untuk masalah akun facebook sendiri tidak begitu ada kesulitan. Mungkin hambatan yang paling banyak dirasakan itu ada pada team editor. Team kreatif hanya bertugas mengkonsep semenarik mungkin tema yang akan diposting di akun media rhr.

**Instagram,** Untuk team kreatif, tidak terlalu ada kesulitan dalam penggunaan aplikasi instagram ini sendiri, jika ada saran dari rekan-rekan yang lain mengenai tema materi dakwah, maka saya akan tampung semua saran tersebut dan akan membahasnya lebih lanjut dengan ketua dan anggota kepengurusan lainnya.

**Youtube,** Saya dengan rekan - rekan team dakwah sosmed, biasanya melakukan diskusi untuk mencari ide-ide baru, trobosan baru dan saran-saran yang menarik untuk menghidupkan suasana dakwah di sosmed khususnya ketiga akun sosmed rhr.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**Informan 4**

Tanggal Wawancara : 10 Januari 2020

Tempat/Waktu : Masjid Al-Amin

**Identitas Informan 4**

1. Nama : Wahyu Muhammad Rizki
2. Umur : 24 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Jabatan : Bidang Team Editor

**Hasil Wawancara**

1. Apa saja hambatan yang dilalui oleh Rumah Hijrah Rantauprapat dalam menyampaikan pesan dakwahnya melalui media sosial (*facebook* dan *instagram*). Dan Bagaimana upaya yang dilakukan ?

Jawab :

**Facebook**, Untuk team editor sendiri, sejauh ini tidak menemukan kesulitan dalam hal editing dan membuat postingan baik *instagram*, *facebook* maupun *youtube*. Hanya saja kendala yang dihadapi untuk team editor sendiri yaitu tidak lengkapnya peralatan digital yang dimiliki oleh rhr. Dikarenakan rhr sendiri memiliki dan yang terbatas, jadi perlengkapan digital seperti camera belum bisa diadakan, sejauh ini rhr masih menggunakan android dan laptop serta perlengkapan lainnya untuk membuat poster digital dakwah, dan untuk video one minute booster. Biasanya kalau pun membutuhkan camera, rhr meminjamnya kepada anggota rhr. Namun untuk camera milik rhr belum ada.

Untuk upaya yang dilakukan yaitu melakukan penelitian dengan terus belajar dengan editor-editor luar sehingga ada ilmu baru yang bisa diaplikasikan untuk rhr sendiri, dan InsyaAllah rhr akan menguatkan lagi dakwahnya di media sosial.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Instagram*, Untuk team editor, hambatan yang dihadapi di akun instagram ini lebih ke waktu pemostingannya yang tidak teratur, dikarenakan mungkin terbatasnya kuota dan untuk membuat video perlengkapan fasilitasnya belum terpenuhi, sehingga hanya memanfaatkan fasilitas yang ada saja. Agar postingan di instagram tetap update di tiap minggunya. Upaya yang dapat dilakukan lebih ke mengatur waktu dalam memposting dan melakukan evaluasi setiap bulannya mengenai postingan dan harus menyesuaikan antara foto atau video dengan keterangan (caption).



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**كلية الدعوة و علم الاتصال**

**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas No. 195 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28288 P.O. Box. 1804 Telp. 0741-902223  
Fax. 3781-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sg@pikiranbaruindo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.0/3380/2019  
Lampiran : 1 berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing  
a.n. Nabila Mutiawa Sipahutar

Pekanbaru, 17 Syg'ban 1440 H  
22 April 2019 M

Kepada Yth,

Sdr. Dra. Perdemai, M.Ag  
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Assalamu'alaikum wr. wb.,  
Dengan hormat,

Berdasarkan hasil musyawarah Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penentuan judul Skripsi dan pembimbing mahasiswa bernama Nabila Mutiawa Sipahutar NIM 11644200576 Dengan judul "Pengelolaan Aktivitas Dakwah oleh Rumah Hijrah Rantauprapat Kab. Labuhan Batu Prov. Sumatera Utara" (sinopsis terlampir), maka kami harapkan kesediaan Saudara menjadi pembimbing penulisan Skripsi mahasiswa tersebut di atas.

Bimbingan yang Saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kamiambahkan bahwa Saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan juga bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu paling lama 8 (delapan) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih

Wassalam  
Dekan,



Dr. Nuzli, MA  
NIP. 19660820 200304 1 016

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**كلية الدعوة و الاتصال**

**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/8559/2019  
Sifat : Biasa  
Hal : Mengadakan Penelitian

Pekanbaru, 24 Rabiul Awwal 1441 H  
21 Nopember 2019 M

Kepada Yth:  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau  
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
Dengan hormat,  
Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : Nabila Mutiawa Sipahutar  
NIM : 11644200676  
Semester : VII (Tujuh)  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Upaya Rumah Hijrah dalam Menyampaikan Pesan Dakwah melalui Media Sosial"**

Adapun sumber data penelitian adalah:

**"Rumah Hijrah"**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam



a.n. Rektor,  
Dekan,

Dr. Nuldin, MA  
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :  
1. Yth. Rektor UIN Suska Riau  
2. Mahasiswa yang bersangkutan





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU  
Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126



032010

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/28145  
TENTANG

#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/8559/2019 Tanggal 21 November 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. Nama              | Nabila Mutiawa Sipahutar  |
| 2. NIM / KTP         | 11644200676   |
| 3. Program Studi     | MANAJEMEN DAKWAH / MANAJMEN LEMBAGA DAKWAH                              |
| 4. Jenjang           | S1  |
| 5. Alamat            | PEKANBARU   |
| 6. Judul Penelitian  | UPAYA RUMAH HIJRAH DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL |
| 7. Lokasi Penelitian | KOTA RANTAUPRAPAT, KABUPATEN LABUHAN BATU PROVINSI SUMATERA UTARA       |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 25 November 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI RIAU

#### Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Gubernur Sumatera Utara
3. Up. Kaban Kesbangpol Provinsi Sumatera Utara di Medan
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## RUMAH HIJRAH RANTAUPRAPAT

Sekretariat: Jl Padang Pasir, Urung Kompas Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu SUMUT  
Email: rumahhijrahantauprapat@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor: 025/RHR/II/2020

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah Ketua Rumah Hijrah Rantauprapat, menerangkan bahwa sesungguhnya mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Suska Riau:

Nama : Nabila Mutiawa Sipahutar  
Nim : 11644200676  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Program studi : Manajemen Lembaga Dakwah

Benar-benar telah melakukan penelitian mulai dari tanggal 22 Desember 2019 - 26 Januari 2020 di Rumah Hijrah Rantauprapat untuk menyusun skripsi dengan judul **Upaya Rumah Hijrah Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Melalui Media Sosial.**

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat digunakan dengan semestinya.

Rantauprapat, 4 Februari 2020

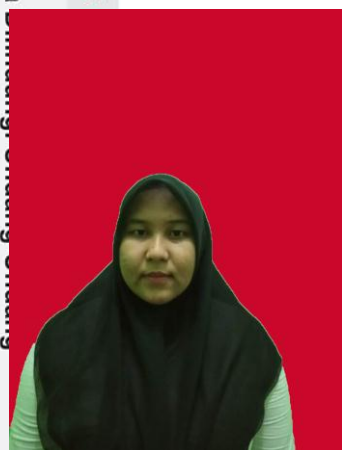
Ketua Rumah Hijrah Rantauprapat



Halim Widodo, SP

UIN SUSKA RIAU





## BIOGRAFI PENULIS

Nabila Mutiawa Sipahutar lahir di Kota Medan, 28 Oktober 1998. Lahir dari pasangan Muharram Sipahutar dan Gustinawati Siregar, dan merupakan Anak pertama dari 5 bersaudara. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri 114376 Sigambal pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan pendidikan tingkat menengah pertama di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Rantauprapat tamat pada tahun 2013.

Pada tahun 2013 juga penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Akhir Negeri 1 Rantau Utara dan dinyatakan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah untuk meraih gelar Sarjana dalam jenjang Strata Satu (S1).

Pada tahun 2019, penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata di desa Jayapura Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. Kemudian pada tahun yang sama penulis juga melaksanakan Praktek Kerja Profesi di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau.

Penulis melakukan Penelitian pada Komunitas Rumah Hijrah Rantauprapat Kecamatan Rantau Selatan Kabupaten Labuhan Batu Provinsi Sumatera Utara dengan judul **“Upaya Rumah Hijrah Rantauprapat (RHR) dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Melalui Media Sosial”**. Pada Hari Selasa, 18 Mei 2020 penulis dinyatakan “Lulus” dan berhak menyandang gelar Sarjana Sosial (S.sos) melalui sidang Munaqasyah dengan predikat sangat memuaskan Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.